

Socioekonomická štúdia potvrdzuje, že spoločnosť Lidl mala aj v roku 2024 výrazne pozitívny vplyv na slovenské hospodárstvo, pričom celková ekonomická hodnota prvýkrát prekročila hranicu 2 miliárd EUR.

Za obchodný rok 2024 spoločnosť Lidl spoločne s poradenskou spoločnosťou Forvis Mazars opäť prináša socioekonomickú štúdiu za účelom objektívneho posúdenia pozitívneho hospodárskeho efektu svojho pôsobenia v rámci slovenskej ekonomiky.

Ako sme kvantifikovali prínos spoločnosti Lidl pre slovenskú ekonomiku?

Pri výpočte ekonomického dopadu sme vychádzali z medzinárodne uznávaných štandardov ako napríklad Global Reporting Initiative (GRI), Stakeholder Capitalism Metrics (SCM), ktoré umožňujú organizáciám transparentne informovať a zároveň rozlišovať medzi ich priamym a nepriamym vplyvom na jednotlivé spoločensko-ekonomické oblasti. Tieto dáta sme následne spracovali pomocou Leontievovej produkčnej funkcie, ktorá nám umožnila odhadnúť širší – vyvolaný – efekt pôsobenia spoločnosti Lidl na slovenskú ekonomiku.

Aké zistenia priniesol aktuálne spracovaný prehľad?

Ekonomický prínos spoločnosti Lidl – zahŕňajúci priamy aj nepriamy dopad – od roku 2021 konzistentne prekračuje hranicu jednej miliardy EUR a každým rokom vykazuje medziročný rast.

- V roku 2022 bol vykázaný nárast reálnej ekonomickej hodnoty o **4 %** a v roku 2023 sa tempo rastu zdvojnásobilo na **8 %**.
- Tohtoročná štúdia ukazuje, že Lidl zvýšil svoj ekonomický prínos pre Slovensko o **13 %**, čo predstavuje najvýraznejší medziročný nárast od začiatku sledovania.
- V aktuálnej štúdii je tak reálne nameraná hodnota na úrovni: **1 288 732 593 EUR**

Porovnanie dopadov

Za hodnotu vyše 1,2 miliardy EUR by bolo možné postaviť na Slovensku **50 moderných centier duševného zdravia** alebo distribuovať **480 000 digitálnych zariadení** s kompletne vybudovanou vysokorýchlostnou infraštruktúrou na všetkých **základných a stredných školách**, prípadne inštalovať **zelené strechy a solárne panely na 10 000 verejných budovách** pre zníženie energetickej náročnosti.

V socioekonomickej štúdii rozlišujeme päť kategórií beneficentov, ku ktorým smeruje celoštátny a regionálny tok ekonomickej hodnoty. Sú nimi: **tretí sektor, pracovníci, privátny sektor, mestá a štát**.

Aké sú dodatočné ekonomické efekty?

Pomocou analytického modelu Leontievovej produkčnej funkcie odhaduje spoločnosť Forvis Mazars vyvolaný ekonomický dopad aktivít spoločnosti Lidl v roku 2024 na sumu **749 769 610 EUR**.

Celková ekonomická hodnota vygenerovaná a vyvolaná aktivitami a prítomnosťou spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike v roku 2024 dohromady predstavovala **2 038 502 203 EUR**, čím sa potvrdzuje rastúci význam značky pre slovenskú ekonomiku.

Čomu zodpovedá celkový ekonomický prínos spoločnosti Lidl v praxi?



Každé **1 euro**, ktoré spoločnosť Lidl v roku 2024 distribuovala do slovenskej ekonomiky, má potenciál vytvoriť dodatočných **58 centov** pre domácich beneficentov.



Výstavba viac ako **5 500** dostupných nájomných bytov pre riešenie bytovej krízy a podporu mladých rodín.



Sprístupnenie približne **900** domovov sociálnych služieb pre seniorov s priemernou kapacitou 30 miest (zhoršujúca sa demografická kríza slovenského obyvateľstva).



3 400 elekrobusev alebo **2 900** trolejbusov alebo **680** moderných električiek (možná úspora vyše **200 000 ton** CO₂ ročne).

Kto a ako profituje z prítomnosti Lidlu na Slovensku?

Ekonomická hodnota, ktorú Lidl v roku 2024 priniesol štátu, zahŕňa najmä odvody na daniach. V prípade miest ide o zaplatené miestne dane a platby mestským podnikom, zatiaľ čo tretí sektor profituje najmä z darov, ktoré dosiahli viac ako **1,3 milióna EUR**. Privátny sektor je najväčším prijímateľom ekonomickej hodnoty od Lidlu – vďaka rozsiahlej sieti dodávateľov naprieč Slovenskom Lidl podporuje ekonomický rast a lokálnu ekonomiku. Významnú časť predstavuje aj investícia do ľudského kapitálu – v roku 2024 Lidl vyplatil zamestnancom na mzdových nákladoch **168 miliónov EUR**.

Celú socioekonomickú štúdiu nájdete na: www.spolocenskazodpovednost.sk