
Podnikateľský plán

www.e-ekonom.sk

***Vypracovali:* Marián Dadičel'
Ladislav Fehér**

Michalovce, marec 1999

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN

Planet. chat. s.r.o.

INTERNETOVÁ KAVIAREŇ

Adresa sídla podniku: ulica SNP 87, 07 101 Michalovce

Majitelia podniku: Juraj Timko (Partizánska 44, 07 101 Michalovce)
Tibor Szabadoš (Široká 79, Michalovce)

Predmet podnikateľskej činnosti:

Poskytovanie služieb v oblasti výpočtovej techniky so zameraním na INTERNET a počítačové hry.

Bankové spojenie: 4319658001 / 5600 PKB a.s.

Michalovce, marec 1999

číslo kópie: 1

Štruktúra podnikateľského plánu:

	strana
I. Prehľad základných informácií	4
II. Podnik	4
III. Služby	5
IV. Trhy	5
V. Konkurencia	6
VI. Marketing – trhová strategia	6,7
VII. Umiestnenie podniku, výroba, administrativa	7
VIII. Organizácia a riadenie podniku	7
IX. Analýza rizík	8
X. Financie	9 -

I. Prehľad základných informácií

Spoločnosť Planet.chat s.r.o. sa bude zameriavať na poskytovanie služieb v oblasti výpočtovej techniky a to služieb Internetu a počítačových hier. Snahou firmy bude najviac a čo najplnšie uspokojiť zákazníka kvalitným produktom- širokým sortimentom služieb Internetu a modernými a kvalitne spracovanými počítačovými hrami. Našou prioritou bude kvalita služieb s cieľom dosiahnuť vysoký dopyt po, v našich podmienkach pomerne novom, produkte. Snahou tiež bude úspešné pôsobenie na trhu, ktorý budeme chcieť formovať a určovať. Ku kvalite služieb výraznou mierou prispievajú aj kvalifikovaní pracovníci, ktorí už dlhšiu dobu pôsobia v oblasti výpočtovej techniky.

Pre dobrý vstup našej firmy na trh budeme potrebovať vstupný kapitál vo výške 1 050 000,- Sk.

II. Podnik

Právnou formou nášho podniku je spoločnosť s ručením obmedzeným. Podnet k založeniu firmy dal Ing. Szabadoš, ktorý predtým pracoval na výpočtovom stredisku ako technický pracovník. Základný kapitál vložili do firmy obidvaja spoločníci, ktorí budú zároveň aj jej pracovníkmi. Pri svojom vzniku firma nemá žiadnych zamestnancov. Avšak počíta sa s prijatím dvoch až troch pracovníkov do firmy.

Obaja spoločníci majú ukončenú Technickú Univerzitu v Košiciach so zameraním na manažment podniku. Riadiacimi pracovníkmi sú majitelia firmy. Odmeňovaní budú podľa hospodárskych výsledkov spoločnosti.

III. Služby

V dnešnej dobe sú veľmi dôležité informácie, a teda aj prístup k nim. Súčasnosť je charakterizovaná aj ako vek informácií, a tak mnohé trhové aktivity sú nasmerované práve na túto oblasť. Významným prameňom informácií sa pred istým časom stal aj produkt Ministerstva Obrany Spojených Štátov - Internet. Ide o celosvetovú počítačovú sieť, na ktorej je možné získať viac či menej dôležité informácie. A práve na nich je postavená aj idea našej firmy. Našou snahou teda bude ponúknuť zákazníkovi čo najpohodlnejší a čo najrýchlejší prístup k informáciám cez Internet. Na našich desiatich osobných počítačoch si bude môcť zákazník, v pohodlí, pri káve, nájsť každú dostupnú informáciu, ktorú tento produkt ponúka. Okrem Internetu bude v našom sortimente služieb zahrnutá aj možnosť hrať počítačové hry. Kvalita Internetu ako aj počítačových hier budú jednými z najdôležitejších charakteristických rysov našej firmy.

IV. Trhy

Vzhľadom na to, že služby Internetu ako aj počítačových hier môžu naši občania využívať podstatne kratšiu dobu ako je to vo vyspelých európskych krajinách a v USA, aj trh s týmito produktmi ešte zďaleka čo do veľkosti i čo do kvality nedosiahol úroveň týchto krajín. Záujem o tieto produkty však v našich podmienkach je dosť veľký, a tak možno očakávať ďalšie výrazné napredovanie trhu v tejto oblasti aj u nás. Cieľovým segmentom trhu je zákazník a jeho spokojnosť, a tak orientácia na zákazníka a na jeho potreby musí dominovať medzi prioritami podniku. Pri tom je dôležitá dôkladná analýza potrieb a nákupných zvyklostí ľudí, potenciálnych zákazníkov. Trhová prognóza oblasti nášho pôsobenia je teda zrejmalá, a tak bude veľmi dôležité zachytiť jej prudký vývoj.

V. Konkurencia

V súčasnosti existuje niekoľko takých firiem, ktoré sa zaoberajú poskytovaním služieb v oblasti Internetu. V Michalovciach, t.j. v našom okolí, pôsobia 2 takéto firmy. Firma Pobox so sídlom na Pasaži a firma Explorer sídliaca na ulici Okružná. Tieto firmy, vzhľadom na nevýrazný počet podobných podnikov, sú dosť známe na našom trhu. Našou výhodou by malo byť kladenie vysokého dôrazu na kvalitu poskytovaných služieb. Takýto dôraz na kvalitu sa pri tom výrazne nepremietne do cien nami poskytovaných služieb a to by malo dopĺňať a rozširovať náš „zoznam“ zákazníkov, ktorých získame na základe vzájomnej dôvery a odporúčaní našich spokojných stálych zákazníkov.

VI. Marketing - trhová strategia

Cieľovým segmentom firmy sú zákazníci, na ktorých sú smerované aj všetky aktivity útvaru marketingu. Hlavným nástrojom tohto útvaru je reklama a propagačné materiály, ktoré sa budeme snait sprístupniť celému okruhu našich potencialnych zákazníkov. Budeme dbať na ich kvalitne spracovanie a pıtavy obsah. Do reklamy investujeme aj značnú časť kapitálu firmy, o svedi o našom záujme o tento marketingový nástroj. V cenovej politike sa naša spoločnosť nebude výrazne lisit od konkurenčných firiem. V našej ponuke sluieb dominujú Internet a potacove hry.

Cenník :

i n t e r n e t : 30 min. á 30,- Sk 1 osoba
 30 min. á 50,- Sk 2 osoby

p o č í t a č o v é h r y : 30 min. á 20,- Sk

VII. Umiestnenie podniku

Sídlom firmy Planet.chat s.r.o. je ulica SNP č. 87, 07 101 Michalovce. Jeho zmena sa zatiaľ nepredpokladá. Vzhľadom na terciárny charakter ponúkaných služieb je periférne postavenie podniku pomerne vhodné. Výhody spočívajú najmä v bezproblémovom parkovaní našich motorizovaných zákazníkov a v dosť tichom prostredí, v ktorom je firma umiestnená. Nevýhodou sa zo začiatku môže zdať menšia známosť firmy Planet.chat s.r.o. Túto nevýhodu sa však budeme snažiť kompenzovať zvýšenými investíciami do reklamy a propagačných materiálov. Čo sa týka kapacít, pôjde o priestory na pohodlné umiestnenie desiatich osobných počítačov a automatu na kávu.

VIII. Organizácia a riadenie podniku

Majitelia firmy sú riadiacimi pracovníkmi a aj samotnými poradcami pre našich klientov. Spoločníci majú ekonomické vzdelanie, a preto ekonomiku firmy si budú spracovávať sami. Budú odmeňovaní podľa objemu predaja a podľa hospodárskeho výsledku firmy. Využitnosť resp. nevyužitnosť kapacít ukáže čas.

IX. Analýza rizík

Firma prijme opatrenia na zmenšenie resp. odstránenie rizika zakúpením detektorov dymu, hasiacich prístrojov, bezpečnostných zámkov, alarmov. Podnik musí tiež počítať s trhovými a ekonomickými rizikami (vysoká inflácia, zmena kurzu ...), prírodnými a živelnými rizikami (záplavy, silné búrky ...), právnymi a politickými rizikami (zmena legislatívy ...).

www.euroekonom.sk