

# TRHOVÝ MECHANIZMUS

Trh je miesto, kde sa stretávajú predávajúci a kupujúci s cieľom vymeniť si vstupy/výstupy za určitú cenu.

Trh – čiastkový – s jedným tovarom, službou...

- agregátny – súhrnný (so všetkými tovarmi, službami...)

Trh – miestny

- národný
- svetový

Trh – vstupov (výrobných faktorov)

- výstupov (tovarov a služieb)
- finančný trh (trh s peniazmi, ktoré nie sú ponúkané ako výrobný vstup)

Subjekty trhu – firmy – cieľ: dosiahnuť čo najväčší zisk

- na trhu vstupov je kupujúcim

- na trhu výstupov je predávajúcim

- domácnosti – cieľ: uspokojiť čo najviac svojich potrieb

- na trhu vstupov je predávajúcim

- na trhu výstupov je kupujúcim

- štát – nemá vlastný cieľ, ale chce zaistiť, aby každý mohol slobodne sledovať svoje ciele

- špecifický subjekt – chráni stabilitu trhu

- vstupuje na trh vstupov i na trh výstupov podľa potreby v úlohe kupujúceho alebo predávajúceho

Trhový mechanizmus = (def. str. 23 dolu)

- je to vlastne princíp neviditeľnej ruky trhu
- tri procesy: 1. tvorba dopytu  
2. tvorba ponuky  
3. tvorba cien

Tvorba dopytu (správanie kupujúceho)

Faktory:



- monopolistická konkurencia (viacero výrobcov,  
obvykle veľkých, pričom každý vyniká v určitom parametri – zákazník sa rozhoduje podľa toho, kt. parametre sú  
pre neho dôležité)

[www.euroekonom.sk](http://www.euroekonom.sk)