

Požadavky ke zkoušce z předmětu PODNIKOVÁ EKONOMIKA II. (zimní semestr AR 2008/2009, prezenční studium)

Zkoušející: : doc. Ing. Roman Zámečník, PhD.
Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
Ing. Petr Novák

Okruhy ke zkoušce:

Okruh 1.: Výnosy, náklady

Pojetí výnosů, tržby, pojetí nákladů a jejich klasifikace.

Okruh 2.: Hospodářský výsledek

Hospodářský výsledek, zisk, ztráta, kategorie a funkce zisku, výkaz zisku a ztráty.

Okruh 3.: Modelování nákladů

Principy modelování nákladů, nákladové funkce, metody odhadu fixních nákladů.

Okruh 4.: Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami podniku

Analýza bodu zvratu, stanovení bodu maximálního zisku, provozní páka, stanovení limitu variabilních a fixních nákladů a limitu ceny.

Okruh 5.: Nástroje řízení nákladů

Kalkulace, rozpočty, technickohospodářské normy, plánování nákladů.

Okruh 6.: Ceny

Problémy stanovení výše ceny, metody a principy tvorby cen, cenová politika a nástroje, cena jako nástroj marketingového mixu.

Okruh 7.: Základy financování podniku

Rentabilita, likvidita, zadluženost, solventnost; principy finančního řízení, finanční plánování a finanční kontrola, krátkodobé a dlouhodobé financování, rozdělení zisku, Cash – Flow.

Okruh 8.: Investiční činnost podniku

Pojetí investic, plánování investic, zdroje financování investic, rozhodování o investicích, hodnocení efektivnosti investic, odhad budoucích výnosů a rizik, výpočet současné hodnoty očekávaných peněžních příjmů.

Okruh 9.: Výrobní činnost podniku

Pojem a funkce výroby, vztah výroby k prodeji, k investicím a financování, základy strategického a operativního plánování výroby, výrobní kapacita a její využití, produkční funkce.

Okruh 10.: Nákupní činnost podniku

Pojem a funkce nákupu, obsah úkolů nákupu, nákupní marketingový mix, strategické a operativní řízení nákupu, řízení zásob.

Okruh 11.: Prodejní činnost podniku

Pojem a funkce prodeje, prodej v průmyslových, obchodních a jiných podnicích, vztah prodeje a marketingu, implementace marketingu v podniku, plánování prodeje, prodejní a výrobní politika.

Požadavky ke zkoušce

1. Získání zápočtu za zimní semestr.
2. Předmět Podniková ekonomika I. ukončený zkouškou.
3. Rozsah znalostí minimálně odpovídající obsahu skript, přednášek a seminářů Podnikové ekonomiky II.

Zkouška (kombinovaná)

1. Písemná část - min. 60 % ze zápočtovo-zkouškové písemné práce (propočtení příkladů + teorie).
2. Ústní část - odpověď na dvě teoretické otázky (student si vytáhne sám otázky).

Výsledná známka je průměrem z písemné a ústní části.

Bodové hodnocení zápočtovo-zkouškové písemky:

- A ... 30 – 27,1
- B ... 27 – 24,1
- C ... 24 – 22,1
- D ... 22 – 20,1
- E ... 20 – 18
- F ... 17,9 a méně

Po celou dobu písemné části zkoušky platí zákaz používání mobilních telefonů!!!

Čas na vypracování písemné části zkoušky = 75 minut.

Ve Zlíně dne 22.12.2008

doc. Ing. Roman Zámečník, PhD.