

DISTRIBUCE PERIODICKÉHO TISKU

- periodický tisk – tiskovina vycházející pravidelně pod stejným jménem alespoň jednou za rok
 - deníky, časopisy, měsíčníky, ...
 - celostátní, regionální, lokální, ...
 - podle toho komu jsou určeny (věk, zájmy, ...)
 - náklad – počet výtisků
 - tištěný (N)
 - prodaný, četný (P + D)
 - kolik vyrobit?
 - $N = P + D + R$
 - N – kolik se toho objedná u tiskárny
 - P – počet výtisků v předplatném
 - individuální (člověk), hromadné (instituce – škola, ...)
 - D – drobný prodej
 - R – remitenda → co zbude neprodáno
 - procento remitendy (ukazatel)
$$r = \frac{R}{N} * 100[\%]$$
 - z předplatného remitenda není => remitenda z dodávek do drobného prodeje
$$r_{DD} = \frac{R}{D + R} * 100$$
 - náklady P > náklady D × cena P < cena D => jistota koupi, v D neustálé změny (potřeba krýt neustálé změny → ↑ R)
- => $N = \frac{P + D}{1 - \frac{r}{100}}$ D – lze odhadnout podle modelu
r – jaký bych chtěl × musí být reálný
- hmotný řetězec
 - vydavatel → tiskárna → expedice 1 (nabalíkování pro danou oblast a naložení) → rozvoz 1 → expedice 2 (švozy z různých tiskáren), kursy (přímá doprava) → reexpedice (rozdělení balíků a vytvoření nových pro konkrétní prodejní místo → již namíchané tituly → rozvoz konkrétním prodejním místům, zákazníkům, ...), rozvoz 2, roznáška