

**Otázky na ŠZS inžinierske štúdium
Marketing
Ak rok 2002/2003**

**POZOR!! Forma sa ešte zmení, obsah by sa zmeniť nemal!!!
Odporúčam priebežne kontrolovať, či nenastali zmeny.**

1. Vysvetlite proces tvorby a poskytovania vyššej hodnoty pre zákazníka pri porovnaní sa s konkurenciou.
2. Vysvetlite proces získavania, udržiavania a pestovania lojality zákazníkov.
3. Vysvetlite proces realizácie marketingového mixu ako nástroja pre trvalý rozvoj a prosperitu podniku.
4. Vysvetlite proces zvyšovania miery úspešnosti trhového uvádzania nových výrobkov a služieb.
5. Vysvetlite zásady výberu efektívnych trhových segmentov pre trhy spotrebných tovarov a trhy služieb.
6. Vysvetlite proces tvorby a realizácie podnikovej logistiky a fyzickej distribúcie pri výrobe spotrebných predmetov.
7. Vysvetlite podnikové marketingové aktivity späté s jednotlivými fázami životného cyklu produktu.
8. Vysvetlite proces identifikácie konkurencie a tvorbu konkurencie a tvorbu konkurenčného informačného systému s dôrazom na morálny a etický princíp podnikania.
9. Zahraničný obchod a jeho funkcie v trhovom hospodárstve.
10. Organizačná štruktúra a inštitucionálna sféra zahraničného obchodu SR.
11. Nové formy financovania medzinárodného obchodu / factoring, forfaiting, leasing, joint ventures/. Podstata bankovej záruky a jej obsah.
12. Charakterizujte fázy vývozu do zahraničia /prípravná fáza, kontrakčná fáza, realizačná fáza/.
13. Podstata, formy a výber zahraničných obchodných metód. Zvláštne obchodné operácie a ich výber pri vývoze do zahraničia.
14. Príčiny existencie rizikovosti v medzinárodnom obchode ich minimalizácia a eliminácia.
15. Vysvetlite pôsobenie hlavných faktorov pri tvorbe marketingovej a implantačnej stratégie na svetových trhoch.