

**Otázky na štátne záverečné skúšky – inžinierske štúdium
ak. rok 2002/2003**

MANAŽMENT

1. Pojem manažment a prístupy k definovaniu tohoto termínu. Charakterizujte teórie euroamerického manažmentu a ich prínosy pre vznik moderného manažmentu. Porovnajzte japonský a americký manažment.
2. Vysvetlite ako prebiehal vývoj teórii vedenia a uveďte aký štýl vedenia (a prečo) by ste chceli vo svojej budúcej praxi využívať.
3. Popíšte rozličné mocenské základne v organizáciách. Porovnajzte úlohu vodcu a manažéra v organizácii a vysvetlite čo je obsahom a náplňou ich práce.
4. Popíšte a vysvetlite procesy získavania, výberu a prijímania zamestnancov. Prediskutujte tiež problém zisťovania efektivity náboru a výberu.
5. Komplexne vysvetlite problematiku mzdovej politiky a riadenia miez (miesto a zásady mzdovej stimulácie v kontexte celkovej motivácie pracovníkov, druhy a formy miezd, metódy hodnotenia práce a tvorba miezd).
6. Analyzujte proces rozhodovania v organizácii. Popíšte mieru účasti zamestnancov na rozhodovacích procesoch, formy a modely participácie. Vysvetlite v čom spočíva zmysel delegovania.
7. Charakterizujte podstatu plánovania a jeho flexibilitu. Popíšte úrovne plánovania. Plánovací proces, základné prvky a väzby plánov v rámci podnikovej štruktúry.
8. Definujte organizovanie a jeho význam pre podnikovú prax. Popíšte fázy organizačného procesu. Chápanie organizácie z hľadiska objektu k akému sa viaže a z hľadiska obsahu, aký sa jej pripisuje.
9. Kontrola podniku. Charakterizujte základné formy kontroly v podniku. Aké sú požiadavky na účinnú kontrolu v podniku? Problémy a príčiny neúspešnej kontroly. Charakterizujte rozdiel medzi kontrolou a controllingom.
10. Charakterizujte význam a postavenie manažmentu výroby v rámci systému riadenia podniku. Uveďte hlavné problémové okruhy výrobného manažmentu a tendencie jeho vývoja v súčasnom období.
11. Definujte podstatu výrobnnej stratégie podniku a jej kľúčové problémy. Charakterizujte podstatu výrobných rozhodnutí na strategickej, taktickej a operatívnej úrovni a rozoberte podstatu problému optimalizácie výrobného programu.
12. Popíšte jednotlivé etapy manažmentu prípravy výroby, základné fázy výrobného procesu, náplň obslužných procesov a význam povýrobných činností. Definujte, čo je to ekonomicky optimálna výroba.

13. Charakterizujte význam, postavenie a metódy manažmentu kvality v rámci manažmentu výroby. Uveďte najdôležitejšie kritériá kvality a základné ekonomické aspekty a súvislosti manažmentu kvality.
14. Popíšte najznámejšie zahraničné systémy manažmentu výroby, ich význam a špecifiká. Charakterizujte podstatu a význam pružnej automatizácie výroby pre podnik v súčasnom období.
15. Hlavné úlohy manažérskych informačných systémov (MIS) v malých a stredných firmách. Základné podsystémy MIS firiem, ich základné úlohy a väzby medzi nimi. Vysvetlite efektívne využívanie MIS ako konkurenčnú výhodu pre firmu.
16. Základné problémy rozvoja manažérskych informačných systémov (MIS) v podnikovej praxi. Postup pri výbere a nákupe vhodného MIS pre manažment firmy. Postavenie úlohy manažérov pri výbere, zavádzaní a využívaní MIS v manažérskej praxi.
17. Externé a interné dôvody vzniku exekutívnych informačných systémov (EIS). Podstata, charakteristické črty EIS, ich základné funkcie a výhody pre vrcholový manažment podnikov. Problémy pri zavádzaní a využívaní týchto systémov v podnikovej praxi.
18. Hlavné trendy v rozvoji manažérskych informačných systémov (MIS) firiem. Prínosy jednotlivých trendov v oblasti manažmentu. Počítačové siete typu internet, intranet a extranet – možnosti a prínosy využívania v riadení podnikov.
19. Charakterizujte význam strategického manažmentu pre podnik v trhovom prostredí, podstatu racionalistického a sociologického prístupu k tvorbe stratégie, úroveň strategického riadenia a základné rastové stratégie.
20. Vysvetlite podstatu, význam a základné metódy strategickej diagnostiky podniku. Rozoberte vzťah internej a externej diagnostiky a charakterizujte strategické informácie z hľadiska ich obsahu, zdrojov a možností získavania.
21. Charakterizujte podstatu konkurenčnej analýzy a základné metódy analýzy jednosektorových aktivít. Popíšte podstatu a význam generických konkurenčných stratégií podniku.
22. Rozoberte podstatu procesu globalizácie a medzinárodnej ekonomickej integrácie z pohľadu strategického riadenia podniku. Uveďte základné typy aliančných stratégií podniku.
23. Charakterizujte cieľ a rýchlosť vykonávania zmien v organizácii (benchmarking, TQM, BPR) v závislosti od stavu organizácie (normálny stav a krízový stav organizácie).
24. Podstata a význam diagnostiky stavu organizácie z hľadiska prijímania strategických rozhodnutí podniku.
25. Popíšte postupy a nástroje používané v procese riešenia dobre a slabo štruktúrovaných problémov v organizácii.