

Otázka č. 18 – Manažment

Hlavné trendy v rozvoji manažérskych informačných systémov (MIS) firiem. Prínosy jednotlivých trendov v oblasti manažmentu. Počítačové siete tytu internet, intranet a extranet – možnosti a prínosy využívania v riadení podnikov.

Hlavné trendy v rozvoji IS a ich prínos

Nové trendy v rozvoji MIS

1. Strategické plánovanie MIS
2. Rozvoj MIS pre vrcholový manažment podniku
3. Reengineering organizačných štruktúr a pracovných procesov firmy
4. Prechod na intranet v podnikovej sfére
5. Zvyšovanie integrácie MIS (využívanie vonkajšej komunikácie pomocou elektronickej pošty)

1. Strategické plánovanie

- dnes firmy venujú malú pozornosť strategickému plánovaniu MIS
- nedoceňuje sa význam stratégie firmy
- strategické plánovanie - je plánovanie na 3 – 5 rokov
- firma uvažuje, na čo sa bude v budúcnosti orientovať

2. Rozvoj MIS pre vrcholový manažment podniku

- podrobnejší rozpis v otázke č.17

3. Reengineering organizačných štruktúr a pracovných procesov firmy

- je nutné zabezpečiť pretváranie OŠ a jej integráciu s MIS
- tvorby konkurencieschopnej OŠ
- každý podnikový proces musí byť podriadený celkovej globálnej stratégii firmy, len vtedy prispieva k naplneniu strategických cieľov
- dochádza k splošňovaniu

4. Prechod na Intranet v podnikovej sfére

- firmy v zahraničí považujú existenciu Intranetu za štandard pri komunikácii s obchodnými partnermi
- Intranet – internet v vo vnútornej sieti
- využívajú sa internetovské metódy, spôsoby práce s informáciami medzi internými používateľmi siete

5. Zvyšovanie integrácie MIS

- urýchľovanie spracovania informácií

Možnosti a prínosy využívania počítačových sietí INTERNET, INTRANET A EXTRANET.

Počítačové siete a možnosti ich využitia

Využíva 3 zdroje:

1. údaje, informácie
2. programové prostriedky
3. technické prostriedky

- sú to autonómne počítače
- jeden počítač je vyhradený ako server

Dôvody pre vytváranie počítačových sietí:

1. možnosť využívania spoločných informácií
2. výhodné využívanie drahých prídavných zariadení
3. vytvorenie výkonného komunikačného prostredia vo firme
4. zvýšenie spoľahlivosti celého výpočtového systému
5. možnosti ďalšieho rozvoja a zmien výpočtového systému

INTERNET, INTRANET, EXTRANET a možnosti ich využitia

Internet

Využíva ho asi 50 mil. ľudí, je najrozsiahlejšou sieťou.

Základné služby sú :

- elektronická pošta
- www
- sieťové konferencie
- kopírovanie a prenos vzdialených súborov
- pripojenie k vzdialenému serveru
- telefonovanie cez internet
- prenos zvuku v reálnom čase
- hromadné rozosielenie dát
- prepojenie firemných lokálnych sietí

Intranet

Ide o interný Internet, o vhodné využitie princípov a metód Internetu vo vnútri firmy, na vnútornej sieti.

2 hlavné dôvody vzniku Intranetu :

1. komerčný dôvod
2. efekt pre používateľa

Jeho podstatou je vytvorenie rovnakého prostredia pre prácu s internými a externými informáciami, tie isté metódy sa využívajú aj na Internete aj na Intranete, z Intranetu sa dá pripojiť na Internet.

Ide o lokálnu počítačovú sieť pre firmy, stáva sa štandardom i v rámci sveta.

Extranet

- základný princíp : elektronické sprístupnenie určitých informácií firmy svojim obchodným partnerom
- firma sprístupní svojim partnerom len určitý okruh informácií, ktoré partneri potrebujú k efektívnej komunikácii s danou firmou
- umožní to : zrýchlenie dodávok, zlepšenie predajných reakcií, rýchla reakcia na potreby trhu
- cieľ : rýchle obchodovanie

Cieľ všetkých počítačových sietí :

- skvalitniť, zlepšiť komunikáciu medzi obchodnými partnermi
- vyššia produktivita práce

rýchly prístup k informáciám a ich využitie v obchodných procesoch