

**Otázky na ŠZS inžinierske štúdium
Manažment**

Ak rok 2002/2003

1. Profil manažéra

- základné kompetencie a roly manažéra
- princípy a štýl manažérskej práce
- etika manažéra

2. Manažment a prostredie

- interné, odvetvové a makroekonomické prostredie podniku
- podnik ako systém
- bonita podniku
- nástroje a techniky využívané pre analýzu prostredia (SWOT, Porterov hodnotový reťazec, BCG matica, matica GE, analýza ABC)

3. Manažérske rozhodovanie

- pojem, proces a teórie rozhodovania
- typy problémov a ich vyhľadávanie
- racionálno-ekonomický, administratívny model rozhodovania
- kreatívne techniky rozhodovania

4. Funkcia plánovanie

- charakteristika, prvky a postup tvorby podnikových plánov
- hierarchia podnikových plánov
- plánovanie výroby, operatívne plánovanie výroby a jeho metódy

5. Strategické plánovanie

- východiská a podstata strategického plánovania
- proces formulácie stratégie a strateg. rozhodovania
- úlohy vrcholového vedenia v procese strategického plánovania

6. Funkcia organizovanie

- organizovanie z hľadiska obsahu a objektu
- organizácia, improvizácia, dispozícia
- typy organizačných štruktúr
- základné pravidlá organizovania a tvorby organizačných štruktúr v podnikovej praxi
- organizačné projektovanie

7. Funkcia kontroly

- základné pojmy. Vonkajšia a vnútorná kontrola
- kontrola, controlling, benchmarking
- zásady účinnej kontroly a tvorba hodnotiacich kritérií
- priebežná a výsledná kontrola

8. Riadenie ľudských zdrojov

- základný pojem, stratégia riadenia ľudských zdrojov, politika riadenia ľudských zdrojov
- vzťahy medzi stratégiou podniku a strategickým riadením ľudských zdrojov
- funkcie riadenia ľudských zdrojov
- analýza a projektovanie pracovných miest
- personálny nábor a výber pracovníkov

9. Odmeňovanie, motivácia a stimulácia pracovníkov

- metódy a systém hodnotenia pracovníkov
- štruktúra mzdy a formy odmeňovania podľa európskych štandardov
- mzda a plat – rozdiely a konštrukcia
- porovnanie najznámejších motivačných teórií a ich prínos pre prax manažmentu
- manažérske stratégie podporujúce motiváciu zamestnancov podniku

10. Komunikácia a informácie

- komunikácia v organizácii. Formy komunikácie
- informácia ako konkurenčná výhoda v komunikácii
- hodnotenie úrovne súčasných informačných systémov v podnikovej praxi v nadväznosti na efektívnu komunikáciu

11. Manažment výroby

- predmet a ciele riadenia výroby
- strategický, taktický a operatívny manažment výroby
- vzťah medzi manažmentom výroby a manažmentom kvality
- nové smery riadenia výroby

12. Strategický manažment

- podstata a rôzne chápania pojmu stratégie. Stratégia a taktika
- hlavné tendencie vývoja strategického manažmentu
- strategická diagnostika podniku
- strategické varianty a typológia stratégií
- špecifiká strategického riadenia veľkých, stredných a malých podnikov

13. Informačný systém podniku

- postavenie a úlohy manažérov v informačných systémoch firiem
- miesto a určenie rôznych druhov informačných systémov v informačnej pyramíde
- vývojové trendy rozvoja manažérskych informačných systémov firiem

14. Riadenie výrobného procesu

- výrobný a zhodnocovací proces v podniku
- priestorové a časové usporiadanie výroby
- manažment výrobného procesu a jeho metódy

15. Informačná stratégia firmy

- podstata a nutnosť informačnej stratégie firmy v trhových podmienkach
- postup tvorby informačnej stratégie firmy
- väzba na globálnu stratégiu firmy