

Otázky na štátne záverečné skúšky

1. Pojem manažmentu a prístupy k definovaniu tohoto termínu. Charakterizujte teórie euroamerického manažmentu a ich prínosy pre vznik moderného manažmentu. Porovnajete japonský a americký manažment.
2. Vysvetlite ako prebiehal vývoj teórii vedenia a uveďte aký štýl vedenia /a prečo/ by ste chceli vo svojej budúcej praxi využívať.
3. Popíšte rozličné mocenské základne v organizáciách. Porovnajete úlohu vodcu a manažéra v organizácií a vysvetlite čo je obsahom a náplňou ich práce.
4. popíšte a vysvetlite procesy získavania, výberu a prijímania zamestnancov. prediskutujte tiež problém zisťovania efektivity náboru a výberu.
5. Komplexne vysvetlite problematiku mzdovej politiky a riadenia miezd /miesto a zásady mzdovej stimulácie v kontexte celkovej motivácie pracovníkov, druhy a formy miezd, metódy hodnotenia práce a tvorba miezd/.
6. Analyzujte proces rozhodovania v organizácii. Popíšte mieru účasti zamestnancov na rozhodovacích procesoch, formy a modely participácie. Vysvetlite v čom spočíva zmysel delegovania.
7. Charakterizujte podstatu plánovania a jeho flexibilitu. Popíšte úrovne plánovania. Plánovací proces, základné prvky a väzby plánovania podnikovej štruktúry.
8. Definujte organizovanie, jeho ciele a význam pre podnikovú prax. Popíšte fázy organizačného procesu. Chápanie organizácie z hľadiska objektu k akému sa viaže a z hľadiska obsahu, akým sa jej pripisuje.
9. Kontrola podniku. Charakterizujte základné formy kontroly v podniku. aké sú požiadavky na účinnú kontrolu v podniku? Problémy a príčiny neúspešnej kontroly. Charakterizujte rozdiel medzi kontrolou a controllingom.
10. Charakterizujte význam a postavenie manažmentu výroby v rámci systému riadenia podniku. Uveďte hlavné problémové okruhy výrobného manažmentu a tendencie jeho vývoja v súčasnom období.
11. Definujte podstatu výrobných rozhodnutí na strategickú, taktickú a operatívnu úroveň a rozoberte podstatu problému optimalizácie výrobného programu.
12. Popíšte jednotlivé etapy manažmentu prípravy výroby, základné fázy výrobného procesu, náplň obslužných procesov výroby a význam povýrobných činností. Definujte, čo je to ekonomicky optimálna výroba.
13. Charakterizujte význam, postavenia a metódy manažmentu kvality v rámci manažmentu výroby. uveďte najdôležitejšie kritéria kvality a základné ekonomické aspekty a súvislosti manažmentu kvality.
14. Popíšte najznámejšie zahraničné systémy manažmentu výroby, ich význam a špecifiká. Charakterizujte podstatu a význam pružnej automatizácie výroby pre podnik v súčasnom období.
15. Hlavné úlohy manažérskych informačných systémov /MIS/ v malých a stredných firmách. Základné podsystémy MIS firiem, ich základné úlohy a väzby medzi nimi. Vysvetlite efektívne využívanie MIS ako konkurenčnú výhodu pre firmu.
16. Základné problémy rozvoja manažérskych informačných systémov /MIS/ v podnikovej praxi. Postup pri výbere a nákupe vhodného MIS pre manažment firmy. Postavenie a úlohy manažérov pri výbere, zavádzaní a využívaní MIS v manažérskej práci.
17. Externé a interné dôvody vzniku exekutívnych informačných systémov /EIS/. Podstata, charakteristické črty EIS, ich základné funkcie a výhody pre vrcholový manažment podnikov. Problémy pri zavádzaní a využívaní týchto systémov v podnikovej praxi.

18. Hlavné trendy v rozvoji manažérskych informačných systémov /MIS/ firiem. Prínosy jednotlivých trendov v oblasti manažmentu. Počítačové siete typu internet, intranet a extranet – možnosti a prínosy využívania v riadení podnikov.
19. Charakterizujte význam strategického manažmentu pre podnik v trhovom prostredí, podstatu racionalistického a sociologického prístupu pri tvorbe stratégie, úrovne strategického riadenia a základné rastové stratégie.
20. Vysvetlite podstatu, význam a základné metódy strategickej diagnostiky podniku. rozoberte vzťah internej a externej diagnostiky a charakterizujte strategické informácie z hľadiska ich obsahu, zdrojov a možností získavania.
21. Charakterizujte podstatu konkurenčnej analýzy a základné metódy analýzy v jednosektorových aktivitách. Popíšte podstatu a význam generických konkurenčných stratégií podniku.
22. Rozoberte podstatu procesu globalizácie a medzinárodnej integrácie z pohľadu strategického riadenia podniku. Uveďte základné typy aliančných a internacionalizačných stratégií podnikov.
23. Charakterizujte cieľ a rýchlosť vykonávania zmien v organizácii (benchmarking, TQM, BPR) v závislosti od stavu organizácie (normálny a krízový stav organizácie)
24. Podstata a význam diagnostiky stavu organizácie z hľadiska potreby prijímania strategických rozhodnutí v podniku.
25. Popíšte postupy a nástroje používané v procese riešenia dobre a slabo štruktúrovaných problémov v organizáciách.