

**Riadenie ľudských zdrojov**  
**(zadanie číslo 1a, 3)**

[www.eurochem.sk](http://www.eurochem.sk)

---

## Zadanie č.1a

### \*\*\* Maliar - natierač \*\*\*

Firma XYZ hľadá maliarov – natieračov na obsadenie 5-tich voľných pracovných miest (maľovanie interiérov obytných, administratívnych a pracovných priestorov).

Požiadavky: vyučený v danom odbore  
samostatnosť pri práci  
znalosť technologických postupov.

Kontakt: XYZ, Popradská 66,  
tel.: 6435497

(médiom: regionálne noviny – Košický večer, Korzár)  
(formát: riadková inzercia)

## Zadanie č.3

*Príčiny nedostatočného počtu záujemcov:*

1. označenie firmy „novozakladaná ambiciózna firma“ – veľké množstvo súčasných „obchodných“ firiem typu Herbalife atď. používa podobné až rovnaké označenie, čo ľudí pravdepodobne odradilo od ďalšieho kontaktovania firmy.
2. bývalí zamestnanci sa v minulosti zaoberali výrobou ťažkej zbrojárskej techniky, môžu mať obavu, že prácu s jemnou a modernou elektronikou by nezvládli, aj obava z modernej výpočtovej techniky.

*Ako by som ja postupoval?*

*V danej firme najprv vyhlásili konkurz.*

*Ja by som postupoval opačne:*

1. organizoval by som rekvalifikačný kurz v spolupráci s miestnym Úradom práce, s možnosťou po ukončení kurzu nastúpiť do trvalého pracovného pomeru
2. ihneď po ukončení kurzu by som záujemcov prijal do zamestnania

*Kritériá hodnotenia efektivity náborovej činnosti:*

1. koľko ľudí sa nám prihlásilo na výzvu
2. koľkí z nich vyhovovali našim požiadavkám
3. koľko ľudí z bodu 2 sa vážnejšie zaujímali o prácu vo firme za daných podmienok
4. koľko ľudí z bodu 3 sme prijali