

**Riadenie ľudských zdrojov**  
(zadanie číslo 2)

[www.eurochem.sk](http://www.eurochem.sk)

## Case 1a

médium: Košický večer, Korzár príp. iné regionálne noviny  
forma: riadková inzercia

### !!! Maliar - natierač !!!

Firma XXX prijme do TPP 5-tich maliarov – natieračov na maľovanie interiérov obytných, administratívnych a pracovných priestorov.

Požiadavky: - vyučený v danom odbore

- samostatnosť pri práci
- znalosť štandardných náterových techník a technológií

Kontakt: XXX, Krivá 23, tel.: 764 236

## Case 3

### 1. Príčiny nedostatočného počtu záujemcov:

- označenie firmy „novozakladaná ambiciózna firma“ – veľké množstvo súčasných „obchodných“ firiem používa podobné označenie, čo ľudí veľmi odrádza po doterajších skúsenostiach od kontaktovania firmy.
- bývalí zamestnanci sa v minulosti zaoberali výrobou ťažkej zbrojárskej techniky, môžu mať obavu, že prácu s jemnou a modernou elektronikou by nezvládli a tiež môžu mať obavu z modernej výpočtovej techniky.

### 2. Ako by som ja postupoval v danej firme? Daná firma najprv vyhlásila konkurz.

#### Ja by som postupoval opačne:

- organizoval by som rekvalifikačný kurz (zameraný na danú problematiku) v spolupráci s miestnym Úradom práce, s možnosťou po ukončení kurzu nastúpiť do trvalého pracovného pomeru
- ihneď po ukončení kurzu by som záujemcov prijal do zamestnania
- zvolil by som aj inú formu inzercie a reklamy – regionálny rozhlas (napr. beseda na tému „hardware počítačov“), regionálne noviny (riadková inzercia, plošná reklama a tiež článok na tému „kompletizácia počítačov“) – ukázať ľuďom, že to zvládnu.

### 3. Kritériá hodnotenia efektivity náborovej činnosti:

- Koľko záujemcov sa nám ohlásilo na výzvu
- koľkí z nich vyhovovali našim požiadavkám

- koľko záujemcov, ktorí vyhovovali našim požiadavkám sa vážnejšie zaujímali o prácu vo firme za daných podmienok
- koľko záujemcov bolo neskôr prijatých do firmy (prijatí / počet záujemcov)