

2. prípadová štúdia z predmetu Medzinárodný marketing:
ROZHODOVANIE O VSTUPE NA ZAHRANIČNÝ TRH

Úvod:

Profil spoločnosti

Akciová spoločnosť Casspos vznikla v roku 1996 na pôde bývalého štátneho podniku Potravinárske strojárne Košice. Podnik realizoval sa aj vlastný vývoj špeciálnej výroby v malých sériách s individuálnym programom kvality.

Poslaním firmy je vyrábať stroje a zariadenia vysokej kvality, poskytované parametrom a spoľahlivosťou pre firmy produkujúce výrobky z plastových hmôt, a tým uspokojovať aj stále sa zvyšujúce nároky modernej spoločnosti, nakoľko výrobky z plastov nachádzajú široké uplatnenie v mnohých oblastiach priemyselnej výroby.

Výrobný program firmy je zameraný na výrobu vstrekovacích lisov na plasty, čerpacie stanice PHM, strojové zveráky, ostriča pilových kotúčov.

V súčasnosti sa firma zameriava na zvýšenie predaja nového radu vstrekovacích lisov vyvinutého vlastnou výskumno-vývojovou činnosťou. Tieto lisy sú na porovnateľnej kvalitatívnej úrovni ako lisy hlavných konkurentov, spĺňajú normu ISO 9001. Doteraz staršie typy strojov predávala na slovenskom trhu (30%), Českom (30%), maďarskom (30%), talianskom a ukrajinskom (10%). Vzhľadom na konkurenciaschopnosť s porovnateľnými produktmi a na to, že firma nevyužíva výrobné kapacity na 100%, uvažuje o vstupe na nový zahraničný trh. Možnosť využitia vstrekovacích lisov je značná, nakoľko výrobky z nich nachádzajú široké uplatnenie v oblasti priemyslu. Napríklad automobilový, elektrotechnický, potravinársky, nábytkársky, letecký, baliarsky priemysel.

Úlohy:

Ktoré faktory môžu najviac ovplyvniť vstup firmy na zahraničný trh?
Analýza kritických faktorov vo vybraných krajinách.

Riešenie:

Ad1: Faktory, ktoré môžu najviac ovplyvniť vstup firmy na zahraničný trh.

Vstup firmy na trh ovplyvňujú z hľadiska našej firmy faktory, ktoré sme zhodnotili v analýze SWOT. Posudzujeme silné a slabé stránky firmy v prostredí, ktoré prináša so sebou hrozby a príležitosti. Hrozby a príležitosti sme rozpracovali podrobne v druhej časti tejto prípadovej štúdie.

Ostatné faktory týkajúce sa makroprostredia sú uvedené v prípadovej štúdii č.1. Komplexné zhodnotenie sa nachádza v p.š. č.3..

Ad2: Analýza trhov v jednotlivých krajinách.

Trh vstrekovacích lisov sa viaže na iné odvetvia a ich trhy ako sú napr. plastový priemysel, automobilový a baliarsky priemysel. Z tohto dôvodu sme sa rozhodli charakterizovať vybrané krajiny cez ukazovatele plastového, baliarskeho a automobilového priemyslu.

Rozhodli sme sa zaoberať hlavne ukazovateľmi, ktoré z nášho hľadiska do významnej miery ovplyvňujú rozhodnutie o vstupe na zahraničný trh: Príležitosti a hrozby:

Kapacita trhu

Rast trhu

Počet zákazníkov

Počet konkurentov

2. prípadová štúdia z predmetu Medzinárodný marketing:
ROZHODOVANIE O VSTUPE NA ZAHRANIČNÝ TRH

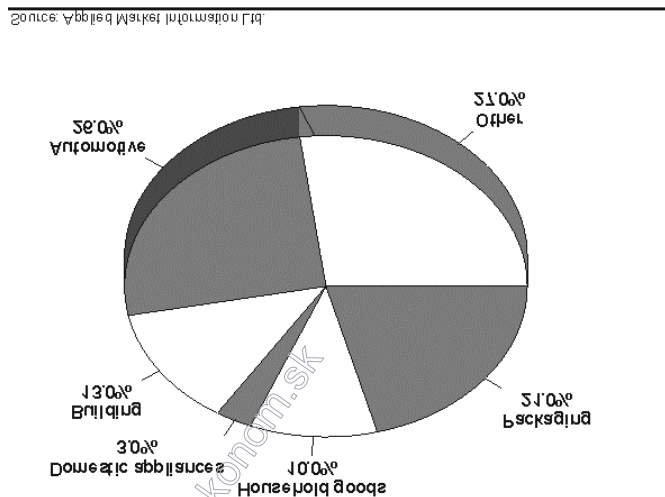
Trhový podiel konkurentov
Špecifiká jednotlivých trhov

Česká republika

Plasty

Počet firiem v plastovom priemysle:
500
Nárast : 10% ročne
Spotreba polymérov: 425 000 t
Produkcja polymérov: 491 000 t
Firmy s technológiou vstrekovacích lisov: 285 (57%)
Najväčšími odberateľmi sú:
automobilový priemysel a
baliarský priemysel, čo
predstavuje 52% celkového trhu.

Hlavnými zahraničnými
producentmi sú: Alfa-Werke,
Rehau, Siemens, Peguform,
Sommer Allibert, Valeo, Neyr
Plastique Holding, Bernhard Rustige, Ford Motor Company a Hella.



Trh automobilových častí a komponentov

Teneto trh ja naviazaný na trh s automobilmi, ktorý vzrástol v roku 1997 o 41%, v súčasnosti eviduje pokles a rast predstavuje iba 20% oproti minulému roku. Podobne je to aj u trhu so súčiastkami a dielmi.

Automobilový priemysel predstavuje 11% produkcie českého strojárstva a 14% celkového vývozu. Veľkosť trhu predstavuje 5,3 mld USD, z čoho 50% tvoria finálni producenti, 33% výrobcovia príslušenstva a 9% producenti nákladných áut.

Na domácom trhu podiel predaných áut klesá, napriek tomu analytici predpokladajú nárast trhu s automobilmi v krajinách CEFTA 8-9% ročne a do roku 2003.

Veľkosť trhu s autodielmi v roku 1998 v (mil USD):

Import: 1,800
Miestna produkcia: 1,970

Export: 780
Celkový trh: 2,500
Percento rasau celkového trhu: 4%

Trh s autodielmi:

a) trh s dodaním výrobcovi

b) trh s dodaním do obchodnej siete

2. prípadová štúdia z predmetu Medzinárodný marketing:
ROZHODOVANIE O VSTUPE NA ZAHRANIČNÝ TRH

Najväčší dodávatelia dielov (zákazníci pre našu firmu):

GUMOTEX, KARSIT, MITAS, TESLA VRCHLABI LCD, ATESO, AUTOMETAL, BRISK TABOR, CZ STRAKONICE, KYDNIUM, MAGNETON, MOEX, MORAVAN, MOTORPAL, PAL MAGNETON, PRAGA, ZKL.

Mo_ným rizikom trhu je pokles dodávky autodielov k výrobcam, ktorý kleso v tomto roku o 50% (len 40% autodielov v Škode FABIA je od domácich producentov.).

Konkurencia

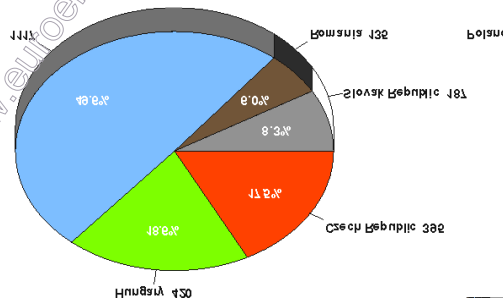
ARBURG, s. r. o., organizačná zlo_ka zahraničnej osoby, Vrútky\M2-32
ENGEL Vertriebsgesellschaft mbH, Schwertberg\M2-09
HASCO AUSTRIA, GmbH, Guntramsdorf\Cp-13
MAPRO, s. r. o., Olomouc\M2-49
SUMNIMOTO
HANS MAFFEJ
OEZ LETOHRAD injection moulds for plast parts
MANNESMANN VDO CZ injection moulds for plast parts

Poľská republika

Plasty

Distribúcia dopytu po termoplastoch v strednej Európe
(AMILtd. 1998)

Rast trhu: 15-20%
Spracovanie plastov: 1 400 000 t
Produkcia: 876 000 t
Veľká závislos_ na importoch:
import polymérov: 750 mil USD
import plastových produktov: 1 000 mil USD
počet firiem: 1 230
(Zdroj:: Anja Krolak, AMI's directory of plastics processing in Poland (English/Polish), 1998 edition)



Jednotlivé sektory sa na spracovaní plastov podieľajú takto:

Baliarenský priem.: 45%
Iné: 21%
Tovary do domácnosti: 12%
Stavebníctvo: 10%
Automobilový priem.: 9%
Domáce zariadenia: 3%

Trh automobilových častí a komponentov

Veľkos_ trhu v roku 1999 v (mil USD):
Import: 1 350
Miestna produkcia: 1100
Export: 370

2. prípadová štúdia z predmetu Medzinárodný marketing:
ROZHODOVANIE O VSTUPE NA ZAHRANIČNÝ TRH

Celkový trh: 2 800

Celkový rast trhu: 12%

Trh s autodielmi:

- a) trh s dodaním výrobcovi
- b) trh s dodaním do obchodnej siete

Najväčší dodávatelia (zákazníci pre našu firmu):

VISTEON POLAND S.A., ANDORIA, KROTOSZYN S.A., ELMOT, Delphi Chassis System Krosno S.A., FEDERAL MOGUL BIMET S.A., CENTRA S.A., PAFAL S.A., Fabryka Przekladni Samochodowych S.A., PZL-SEDZISZoW, POLMO S.A., ZELMOT - HANDEL S.A., N.S.K. ISKRA S.A., Fabryka Okladzin Ciernych, FOMAR-ROULUNDS Spolka Akcyjna, POLMO, POLMO LOMIANKI S.A., Zaklad Sprzetu Motoryzacyjnego, POLMO KALISZ Sp z o.o., PRIMA S.A., Wytwornia Uszcielek MORPAK Sp. z o.o., Zaklady Sprzetu Mechanicznego, Fabryka Osprzetu Samochodowego POLMO, STOMIL DEBICA S.A., STOMIL-OLSZTYN S.A., SANOCKIE ZAKIADY PRZEMYSIU GUMOWEGO "STOMIL SANOK" S.A., FILTRON.

Firmy vyrábajúce v PR majú väčšinou certifikáty kvality ISO 9001 alebo ISO 9002.

Baliarenský priemysel

Baliarenský priemysel tvorí 2% HDP a zamestnáva 1,3% populácie v zamestnanej v priemysle. Hrubá zisková marža predstavuje 9% a je 2x vyššia než priemer.

Zahrnuté sú tu papierenský, chemický, drevársky, sklársky a textilný priemysel. Konkurenčnými faktormi sú tu cena, vzhľad, grafický dizajn a konštrukcia balenia. Veľkosť trhu dosiahla objem 2 mil ton.

Veľkosť trhu v roku 1998 v (mil USD):

Import:	550
Miestna produkcia:	1 650
Export:	600
Celkový trh:	1 600

Rast celkového trhu: 5%

Rast importu a exportu: 10 %

Najvýznamnejší je rast v oblasti plastov a tonajmä v balení tekutín do PET fliaš.

Na tomto trhu sa nachádza takmer 2000 firiem.

Sektor	počet firiem	Tržby (USD mil)
Papier	1,137	429
Plasty	262	178
Kov	196	328
Sklo	120	281
drevo	300	17
baliace stroje	40	13
Celkom	2 055	1 264

65% trhu je koncentrovaná do rúk 150 firiem. Continental Can Europe (hliníkové konzervy) a Continental Pet Europe (plastické fľaše) majú 8.5% celkového trhu.

Trh plastov je okrem toho pokrytý malými a strednými firmami vďaka nízkym bariéram vstupu do odvetvia. Sú to napr: Cofinec, Kety, PKL, Tetra Pak, Zaklady Tworzyw Sztucznych "Cefol-ERG" S.A., Zaklady Tworzyw Sztucznych "Zabkowice- ERG" S.A., ERG-BIERUN S.A., Zaklady Tworzyw Sztucznych, ERG WABRZEZNO S.A., Krywald-ERG S.A., Przedsiębiorstwo Tworzyw, ANIS S.A., ESTRA P.P.H.U., GRALAND PPHU, MARFLEX, PLASTEAM S.C., REBHAN - OPAKOWANIA Sp. Z o.o., SIGAL INTERPACK S.C., TUBA Sp. Z o.o..

2. prípadová štúdia z predmetu Medzinárodný marketing:
ROZHODOVANIE O VSTUPE NA ZAHRANIČNÝ TRH

Investície do tohto sektora vzrástli o 139%.

Konkurenti

SIEMENS AG injection moulds for plast parts
GOSSEN METRAWATT GmbH injection moulds for plast parts
ADOMA GmbH injection moulds for plast parts
STEINEL ELEKTRONIK injection moulds for plast parts
FRANCE SAGEM injection moulds for plast parts
USA BASLER ELECTRIC COMPANY injection moulds for plast parts
USA LUTRON injection moulds for plast parts
USA WIREMOLD injection moulds for plast parts

Iba približne 30% firiem na Poľskom trhu sa zaoberá výrobou plastových častí pre baliarenský priemysel. Najväčším konkurentom je firma Demag, ktorá ovláda cca 15% trhu. Oproti ostatným konkurentom je to výrazný podiel. Poľský trh je špecifický dynamickým rastom, ktorý naštartovali zahraničné investície. Odvetvie baliarenskeho priemyslu sa rozvíja, sú potrebné nové technológie. Tu sa otvára nový priestor, pretože asi 50% podnikov vlastní staršie alebo takmer opotrebované technológie, ktoré bude nutné nahradiť v časovom horizonte 2 rokov.

Pri hodnotení Demag-ergotech sme vyhodnotili štyri oblasti:

Silné a slabé stránky

obchodná dimenzia - štyri P (viď charakteristika Demag-ergotech)

technická dimenzia - využívajú špičkovú technológiu

- majú náklady vyššie o 30%

zaznamenali niekoľko významných úspechov

- v oblasti výskumo-vývojovej činnosti
- c) finančná dimenzia - sú kapitálovo silným konkurentom a majú mnohoročné skúsenosti.
 - d) organizačná dimenzia - spoločnosť má divizionálnu organ. štruktúru, zamestnáva profesionálnych pracovníkov, má prepracované systémy - motivácie, kontoly a pod.

Pohľad Demag-ergotech na okolie
hypotézy o vývoji trhu

Celkový trh predstavuje objem 1600 USD v roku 1999. Výrazne ho dvíha objem domácej produkcie na úrovni 1650 USD. Domáca produkcia vykazuje rast cca 10% ročne a zachováva si tento exponenciálny trend naďalej. Predpokladáme, že o tri roky (2004) sa jej objem zdvojnásobí na 3000 mil USD .

Objemy importu a exportu sú v absolútnej hodnote oveľa nižšie, ale tvoria významný podiel na celkovom objeme trhu: export 38% a import 34%. Rast v roku 1999 bol veľmi výrazný najmä pre export, ktorý vzrástol o 42%. V ďalšom roku je rast exportu aj importu menší a predstavuje približne 10%. Predpokladáme takmer stonásobenie objemu exportu (1500 mil USD) a spomalenie importu (nárast len 20%). Čiže cca 50% produkcie bude určená na vývoz.

Ciele, ktoré sleduje Demag-ergotech

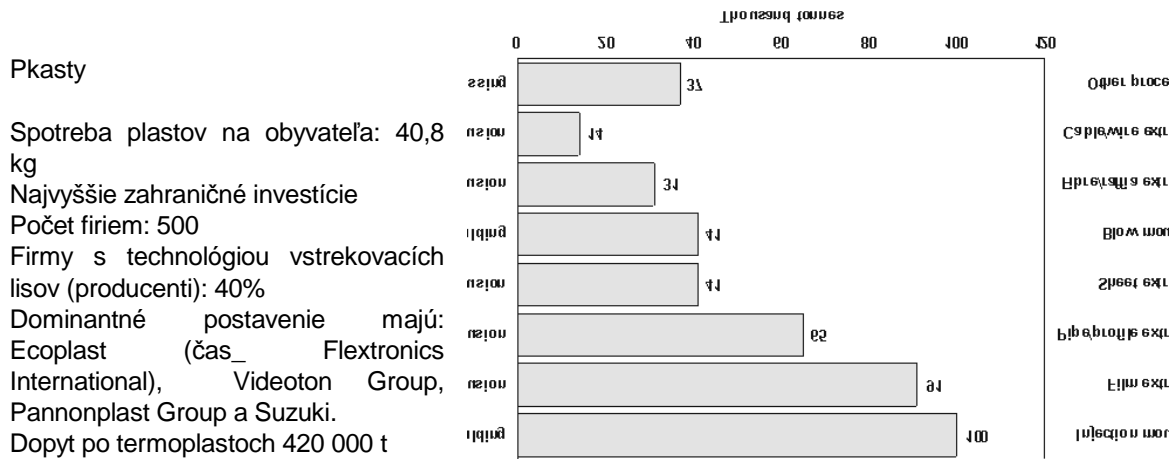
- založenie dcérskej spoločnosti z jednej z krajín strednej Európy, získanie 8% podielu v tejto krajine, dosiahnuť predaj 20 lisov ročne.

2. prípadová štúdia z predmetu Medzinárodný marketing:
ROZHODOVANIE O VSTUPE NA ZAHRANIČNÝ TRH

Maďarská republika

Plasty

Spotreba plastov podľa odvetvia:
(AMI 200)



Pkasty

Spotreba plastov na obyvateľa: 40,8 kg

Najvyššie zahraničné investície

Počet firiem: 500

Firmy s technológiou vstrekovacích lisov (producenti): 40%

Dominantné postavenie majú:

Ecoplast (čas_ Flextronics International), Videoton Group, Pannonplast Group a Suzuki.

Dopyt po termoplastoch 420 000 t

Produkcia: 778 800 t

Export: 70% produkcie.

(Zdroj: Ania Krolak, AMI's 2000 Directory of Plastics Processing in Hungary)

Trh automobilových častí a komponentov

Veľkosť trhu v roku 1998 v (mil USD):

Import: 166

Miestna produkcia: 978

Export: 271

Celkový trh: 873

Priemerný rast trhu: 2,7 %

Zdroj: Association of Hungarian Vehicle Importers, Central Statistical Office, Hungary, U.S., Department of Commerce official statistics, Kopint Datorg Market Research Plc.

Trh s autodielmi:

a) trh s dodaním výrobcovi

b) trh s dodaním do obchodnej siete

Na maďarskom trhu existuje asi 70 malých a stredných firiem, ktoré vyrábajú autodieli. Medzi najväčších odberateľov patrí: Ikarus - autobusy a Raba-nákladné autá.

Ide najmä o produkciu pre obchodnú sieť.

Konkurenti

ARBURG, s. r. o., organizačná zložka zahraničnej osoby, Vrútky\M2-32

ENGEL Vertriebsgesellschaft mbH, Schwertberg\M2-09

HASCO AUSTRIA, GmbH, Guntramsdorf\Cp-13

MAPRO, s. r. o., Olomouc\M2-49

SUMNIMOTO

HANS MAFFEJ