

Trhy organizácií a nákupné správanie organizácií

trhy organizácií:

1. typy trhov

- *trh výrobných faktorov* - firmy a jednotlivci, ktorí nakupujú výrobky a služby za účelom produkcie iných výrobkov a služieb
- *trh sprostredkovateľov* - firmy a jednotlivci, ktorí nakupujú a predávajú tovar vyrobený inými
- *vládny trh* - trh, ktorý ročne nakupuje výrobky a služby v miliardových hodnotách

2. **charakteristika trhov organizácií** - základný rozdiel je v štruktúre trhu a dopyte (dopyt organizácií je odvodeným dopytom), *charaktere nákupných orgánov, druhoch rozhodovaní a rozhodovacím procese*

nákupné správanie výrobných sféry:

1. aké druhy nákupných rozhodnutí uskutočňuje výrobná sféra

- *základné typy nákupných rozhodnutí* - opakovaný nákup bez zmeny, modifikovaný opakovaný nákup, nová úloha
- *funkcie systému nákupu a predaja*

2. **kto sa zúčastňuje nákupného procesu** (centrum nákupu) - zoskupenie nákupných úloh

3. **ktoré hlavné faktory pôsobia pri nákupe** - *faktory prostredia, organizačné faktory, medzilidské faktory, individuálne faktory*

4. ako sa rozhoduje o nákupe vo výrobných sfére

- *poznávanie problému*
- *všeobecná charakteristika potreby*
- *špecifikácia produktu* (hodnotová analýza - metóda minimalizácie nákladov)
- *prieskum dodavateľov*
- *predloženie ponúk*
- *výber dodavateľov*
- *zadanie objednávky*
- *hodnotenie výkonov*

nákupné správanie sprostredkovateľa:

1. **aké rozhodnutia robia sprostredkovatelia**
2. **kto sa zúčastňuje nákupného procesu**
3. **ako uskutočňujú sprostredkovatelia nákupné rozhodnutia**

nákupné správanie na vládnych trhoch:

1. **kto sa zúčastňuje nákupného procesu** - *federálne orgány* (civilná a vojenská oblasť) a *miestna správa* (školy, nemocnice,...)
2. **aké sú faktory vplyvu pri vládnych nákupoch** - *faktory prostredia, organizačné faktory, interpersonálne faktory, individuálne faktory*

ako prebieha rozhodovací proces pri vládnych nákupoch - *otvorené konkurzné konanie, zmluvné dohody*