

## Zoznam tabuliek, grafov a príloh

- tab. 1: Vývoj základných ekonomických ukazovateľov Maďarskej republiky
- tab. 2: Interpretácia základných ekonomických ukazovateľov Maďarskej republiky
- tab. 3: Obchodná bilancia SR s Maďarskou republikou
- tab. 4: Výber niektorých výsledkov podnikania zo súvahy a iných výkazov ID za roky 2000, 2001, 2002
- tab. 5: Tržby podniku ID podľa trhových segmentov
- tab. 6: Tržby podniku ID podľa zákazníkov
- tab. 7: Tržby podniku ID podľa druhov výrobkov
- tab. 8: Nárast priemerných cien vstupov ID
- tab. 9: Rast cien podľa výrobkovej štruktúry
- tab. 10: Vývoj priemernej ceny za kus nábytku
- tab. 11: Kumulovaný podiel na tržbách podľa segmentov - Paretova analýza
- tab. 12: Kumulovaný podiel na tržbách podľa druhov výrobkov - Paretova analýza
- tab. 13: Ukazovatele rentability
- tab. 14: Ukazovatele zadĺženosti
- tab. 15: Ukazovatele likvidity
- tab. 16: Ukazovatele doby obratu
- tab. 17: Analýza príťažlivosti trhu
- tab. 18: Analýza konkurenčného postavenia
- tab. 19: Relatívny stav na trhu s nábytkom súčasný a predpokladaný (pesimistický, realistický a optimistický)
- tab. 20: Trhový potenciál - rast trhu
- tab. 21: Absolútny stav na trhu s nábytkom súčasný a predpokladaný (pesimistický, realistický a optimistický)
- tab. 22: Benchmarkingová technika porovnania s najväčším konkurentom
- tab. 23: Analýza konkurencie - bodové hodnotenie
- tab. 24: Hodnotová analýza - hodnota vnímaná zákazníkom
- tab. 25: Porovnanie spoločnosti ID a Cheops z hľadiska hodnoty vnímanej zákazníkom
- tab. 26: Analýza SWOT
- tab. 27: What if analýza
- tab. 28: Intenzita jednotlivých nástrojov marketingového mixu
- tab. 29: Tabuľka zodpovedností

- obr. 1: Matica GE
- obr. 2: Sémantický diferenciál hlavných konkurentov
- obr. 3: Porterov model piatich konkurenčných síl
- obr. 4: Stratégia pre ID
- obr. 5: Časový a vecný harmonogram realizácie aktivít

Príloha 1: Intenzita nástrojov marketingového mixu vo fázach životného cyklu  
Príloha 2: Súčasná a navrhovaná organizačná štruktúra firmy ID

- tab. P1: Vývoj základných ekonomických ukazovateľov ID
- tab. P2: Fázy životného cyklu, v ktorých sa nachádzajú výrobky ID na maďarskom trhu
- tab. P3: Hodnotenie 5 konkurenčných síl
- tab. P4: Atraktivnosť odvetvia pre ID
- tab. P5: Využitie výrobných kapacít v spoločnosti ID
- tab. P6: Vývoj základných ekonomických ukazovateľov Maďarska
- tab. P7: Interpretácia k vývoju základných ekonomických ukazovateľov Maďarska
- tab. P8: Obchodná bilancia SR s Maďarskom
- tab. P9: Analýza SWOT pre ID
- tab. P10: Hodnotiace kritériá pre rast HDP, objem trhu a prepravné náklady
- tab. P11: Hodnotenie krajín pomocou bodovacej metódy
- tab. P12: Analýza atraktívnosti trhu MR a ČR
- tab. P13: Analýza konkurenčnej pozície
- tab. P14: Porovnanie variantov miery kontroly / výška kapitálového vkladu bodovacou metódou
- tab. P15: Intenzita komponentov produktu
- tab. P16: Intenzita komponentov ceny
- tab. P17: Intenzita komponentov distribúcie
- tab. P18: Intenzita komponentov promotion
- tab. P19: Intenzita komponentov people
- tab. P20: Rozhodovanie o možnosti použitia atribútov E-business pre ID

- obr. P1: Porterov model 5 konkurenčných síl
- obr. P2: Matica - stratégia pre ID
- obr. P3: Porovnávací profil Maďarska a Českej republiky
- obr. P4: Matica GE - McKinsey portfóliovej analýzy