

# MEDZINÁRODNÉ MARKETINGOVÉ PROSTREDIE

## EXTERNÉ

(Prípadová štúdia č. 2)

### 1. CIEĽ:

Mojim cieľom v tejto prípadovej štúdii je zistiť, aké sú charakteristiky externého prostredia, v ktorom sa podnik ID nachádza a vykonať analýzu makroprostredia podniku vo vybranej krajine.

### 2. OTÁZKY A ÚLOHY, KTORÉ SI KLADIEM:

1. Mám vykonať analýzu makroprostredia podniku vo vybratej krajine.
2. Je ekonomický vývoj tejto krajiny priaznivý pre predaj výrobkov firmy?
3. Bude politické prostredie tejto krajiny dostatočne stabilné aj v nasledujúcich rokoch?
4. Existujú legislatívne prekážky vývozu výrobkov firmy do tejto krajiny?

### 3. RIEŠENIE:

#### 1. Mám vykonať analýzu externého prostredia podniku vo vybratej krajine.

Vývoj základných ekonomických ukazovateľov Maďarskej republiky som si spracoval do tabuľky:

Ukazovateľ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>1995</b>	5 614	100,0	128,2	125,5	.	-2 480	28,0	26,1	32,2	.	1 038,80	101,5	9,5	.
<b>1996</b>	6 894	123,6	123,6	122,6	2 556	.	23,0	20,1	24,0	153,00	1 337,60	101,3	9,9	46 837
<b>1997</b>	8 541	146,2	118,3	117,8	2 185	.	20,5	17,6	20,8	187,00	1 709,90	104,6	8,7	57 270
<b>1998</b>	10 087	167,1	114,3	111,1	2 327	-2 298	17,0	15,4	18,8	215,00	2 137,90	104,9	7,8	67 764
<b>1999</b>	11 394	183,9	110,0	107,8	2 398	-2 437	14,5	12,8	15,4	237,31	2 406,70	104,2	7,0	77 187
<b>2000</b>	13 172	201,9	109,8	108,6	2 410	-2 899	11,0	9,9	12,8	282,27	2 830,40	105,2	6,4	87 645
<b>2001</b>	14 850	220,5	109,2	106,5	2 412	-1 754	9,8	8,4	11,2	286,54	3 108,80	103,8	5,7	103 558
<b>2002</b>	16 980	232,2	105,3	.	2 558	-2 656	8,5	7,6	9,7	239,23	.	103,3	5,8	122 453

tab. P6: Vývoj základných ekonomických ukazovateľov Maďarska

Ukazovateľ	Interpretácia	Jednotky
1	Hrubý domáci produkt (podľa výdavkov) - bežné ceny	mld. národnej meny
2	Index vývoja spotrebiteľských cien, 1995 = 100	index
3	Index vývoja spotrebiteľských cien, rovnaké obd. predch. roka = 100	index

4	Index cien investícií (rovnaké obdobie predchádzajúceho roka = 100)	index
5	Zahraničná zadlženosť na 1 obyvateľa	USD
6	Bežný účet platobnej bilancie	mil. USD
7	Oficiálna diskontná sadzba ku koncu sledovaného obdobia	%
8	Priemerné úrokové miery komerčných bánk z vkladov (ročná miera)	%
9	Priemerné úrokové miery komerčných bánk z úverov (ročná miera)	%
10	Výmenné kurzy (devízy stred - ročný priemer)	jedn. nár. meny za 1 USD
11	Hrubé hmotné a nehmotné investície - bežné ceny	mln. národnej meny
12	Index vývoja HDP - stále ceny (rovnaké obd. predch. roka = 100)	index
13	Miera nezamestnanosti	%
14	Hrubé nominálne mesačné mzdy v hospodárstve spolu	jednotky národnej meny

tab. P7: Interpretácia k vývoju základných ekonomických ukazovateľov Maďarska

Maďarská republika patrí k tradičným obchodným partnerom Slovenska, pričom zaujíma významnú pozíciu v jeho zahraničnom obchode. Maďarsko sa zaraďuje v zahraničnoobchodnom obrate Slovenska na 8. miesto s podielom približne 3,88%, v dovoze je MR na 10. mieste s podielom 2,57% a vo vývoze na 6. mieste s podielom 5,38%. Peňažnou jednotkou je forint (100 filérov).

Ukazovateľ	Vývoz	Dovoz	Obrat	Saldo
1998	467,3	318,2	785,5	149,1
1999	457,8	265,1	723,0	193,0
2000	577,3	268,3	846,0	309,0
2001	678,9	377,0	1055,9	301,9

tab. P8: Obchodná bilancia SR s Maďarskom

Ekonomické charakteristiky maďarskej časti Karpatského regiónu:

- stabilizácia makroekonomického prostredia
- dokončená reštrukturalizácia a privatizácia bankového sektora
- zníženie daňovej zaťažnosti
- zvýšenie ziskovosti podnikovej sféry
- vysoká nezamestnanosť
- nedostatočná rozvinutosť kapitálového trhu
- nedokončená reštrukturalizácia podnikového sektora
- rozvoj financovania podnikov prostredníctvom kapitálového trhu
- nedostatočná rýchlosť reštrukturalizácie podnikovej sféry
- nie dostatočná reforma systému verejných financií
- nie dostatočný rast konkurencieschopnosti
- výrazný rozdiel v úrovni rozvoja hlavných miest a ostatných krajov

Politické charakteristiky maďarskej časti Karpatského regiónu:

- právo približujúce sa európskym štandardom
- prebiehajúce a ukončené reformy súvisiace s uvoľňovaním súkromného sektora priamo (liberalizácia cien, privatizácia) a inštitucionálne reformy (zlepšenie správy fungovania, príjem obch. spoločností, reštrukturalizácia priemyslu, reforma legislatívy)
- nestabilné legislatívne podmienky
- pomalé a nedokončené reformy
- nízka vynutiteľnosť práva

- nie dostatočná účinnosť v boji s korupciou
- nízke právne vedomie občanov

Sociálne charakteristiky maďarskej časti Karpatského regiónu:

- pomerne dobrá úroveň vzdelania obyvateľstva, najmä základného i stredného vzdelania, vysoká vzdelanostná úroveň v regionálnych centrách
- nedostatočná kvalifikácia a zručnosti zodpovedajúce novým trhovým podmienkam
- medziregionálna mobilita ľudských zdrojov je stále veľmi nízka ako dôsledok životného štýlu, ale tiež nerozvinutého trhu s bytmi
- k určitej migrácii pracovných síl však už dochádza najmä presunom k tým väčším mestám, kde existujú lepšie služby a tiež ponuka pracovných príležitostí
- dostatok voľnej pracovnej sily, najmä mimo hlavných a veľkých miest
- "smutný" demografický vývoj - starnutie obyvateľstva
- brain-drain (odliv mozgov)

Technické charakteristiky (+ ekologické) maďarskej časti Karpatského regiónu:

- nedostatočne vybudovaná technická infraštruktúra, nevyhovujúci dopravný - technický a stavebný stav časti regionálnej dopravnej infraštruktúry (cesty, mosty, trate)
- pripravovaná výstavba rýchlostnej komunikácie Tarnow - Nowy Sacz - Prešov - Košice - Miskolc - Debrecén - Oradea
- hustota cestnej siete
- zapojenie telekomunikačnej infraštruktúry do medzinárodných telekomunikačných sietí, rozvoj kvalitných telekomunikačných služieb v konkurenčnom prostredí
- krajinný a prírodný hodnotný územie, vysoký stupeň biodiverzity
- riziko záplav najmä v nívnych oblastiach obmedzujúce rozvoj socio-ekonomických aktivít, nedoriešená a nezabezpečená ochrana územia pred povodňami

Fyzicko-geografická charakteristika maďarskej časti Karpatského regiónu:

- Maďarsko sa nachádza vo východnej Európe v prevažne nížinatých oblastiach. Maďarská časť Karpatského euroregiónu je len na severe, na hranici so Slovenskom hornatá, celú zvyšnú časť tvorí východná časť Veľkej uhorskej nížiny Sú tu rozsiahle pasienky, vinič, ovocné sady a plochy vhodné na pestovanie zeleniny a obilia. Lesnatosť územia je nízka. Lesy sa nachádzajú na severe tejto oblasti.

Podnebie maďarskej časti Karpatského regiónu:

- Nížiny východného Maďarska majú teplejšie letá a príležitostne aj studené teploty v zime. Priemerná nadmorská výška maďarskej časti Karpatského euroregiónu je 130 m nad morom, priemerný atmosférický tlak 750.4 mm, priemerná ročná teplota 9.7°C, priemerné ročné zrážky 576 mm. Tieto faktory nemajú výrazný vplyv na činnosť spoločnosti ID a jej rozhodovanie o maďarskom trhu.

## 2. Je ekonomický vývoj týchto krajín priaznivý pre predaj výrobkov firmy?

Po zohľadnení všetkých faktorov možno skonštatovať, že ekonomický vývoj v Maďarsku má priaznivý vývoj, táto ekonomika sa dostala z recesie a nastúpila cestu rastu. Znamená to, že vývoj je viac, ako priaznivý.

### **3. Bude politické prostredie týchto krajín dostatočne stabilné aj v nasledujúcich rokoch?**

Politické prostredie Maďarska sa očakáva v akceptovateľnej dimenzii. Táto krajina bude čoskoro súčasťou Európskej únie a jej stabilita bude rovnaká, ako na Slovensku, alebo v iných krajinách EÚ.

### **4. Existujú legislatívne prekážky vývozu výrobkov firmy do týchto krajín?**

Legislatívne prekážky vývozu výrobkov, súvisiacich s nábytkom, resp. vybavením interiérov, do Maďarskej republiky neexistujú. V blízkej budúcnosti sa plánuje aj zrušenie colných prekážok, čo bude mať za následok ešte plynulejší prechod tovaru na cieľový trh.

### **4. ZÁVER:**

Maďarská republika sa zdá byť vhodnou cieľovou krajinou z ekonomického, právneho a politického, geografického, technického a ďalších hľadísk.