

## Motivace v koncepcích řízení

<b>Klasický model – F.W. Taylor</b>	<b>Paternalistický model – T. Baťa</b>
<b>Předpoklady</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práce je nepříjemná</li> <li>• Odměna je nejdůležitější</li> </ul>	<b>Předpoklady</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moudrý vůdce jde příkladem</li> </ul>
<b>Motivace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odměna x trest</li> </ul>	<b>Motivace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lásky k charismatickému vůdci</li> </ul>
<b>Role vedoucího</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrola</li> <li>• Evidence</li> <li>• Odměna x trest</li> </ul>	<b>Role vedoucího</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vzbuzovat oddanost u podřízených</li> </ul>
<b>Očekávání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Čím vyšší odměna, tím vyšší výkon</li> <li>• Čím jednodušší operace, tím lepší výkon</li> </ul>	<b>Očekávání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Čím lepší vůdce, tím větší oddanost a tím lepší výkony</li> </ul>

<b>Model lidských vztahů – E. Mayo</b>	<b>Humanistický model – McGregor, Schein</b>
<b>Předpoklady</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vztahy jsou důležitější než fin. odměna</li> <li>• Lidé chtějí být užiteční</li> <li>• Lidé se chtějí cítit důležitě</li> </ul>	<b>Předpoklady</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práce není nepříjemná</li> <li>• Práce má pro člověka zásadní smysl</li> <li>• Lidé chtějí přispět k dosažení cílů</li> <li>• Tvořivost a seberealizace záleží na podmínkách</li> <li>• Pracovník 3 S</li> </ul>
<b>Motivace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobré vztahy ve skupině</li> </ul>	<b>Motivace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seberozvoj</li> </ul>
<b>Role vedoucího</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informovat</li> <li>• Naslouchat</li> <li>• Povzbuzovat</li> <li>• Stimulovat</li> </ul>	<b>Role vedoucího</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvářet dobré podmínky</li> <li>• Vedoucí jako vůdce – leader</li> </ul>
<b>Očekávání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspokojování potřeby někam patřit zvyšuje pracovní morálku a snižuje odpor k vedení</li> </ul>	<b>Očekávání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvíjením jedince se zvyšuje potenciál podniku</li> </ul>