

Téma: Marketingová analýza vonkajšieho prostredia – makroprostredia

Meno: Zdenka Střelecká

Trieda: 3. B

Dátum: 26. 11. 2000

Podnik: Streltours

Streltours

Streltours je cestovná kancelária, sídliaca vo Veľkej Lomnici. Predmetom činnosti je cestovný ruch. Firma pôsobí v tejto činnosti už 10 rokov. Firma Streltours úzko spolupracuje s poľskou firmou Gama-tour a s maďarskou firmou Szekendô. Ich úlohou je zabezpečiť zázjzd, úlohou našej cestovnej kancelárie je zabezpečiť ubytovanie, stravovanie. Samozrejme firma Streltours ponúka zázjazdy aj pre občanov Slovenskej republiky.

Charakteristika makroprostredia

Makroprostredie sa neustále mení a firma ho nemôže ovplyvniť, preto je nutné sledovať každú zmenu a včas na ňu reagovať. Makroprostredie ovplyvňuje mikroprostredie /fungovanie samotného podniku/. Ak chce podnik včas reagovať na zmeny v makroprostredí musí sledovať ekonomické okolie, technologické okolie, politické okolie, sociálne a ekologické okolie, kultúrne okolie a právne okolie.

Ekonomické okolie

Ekonomické prostredie závisí od medzinárodných vzťahov štátu k iným štátom. Závisí od vládnej hospodárskej politiky.

Keďže firma spolupracuje s firmami v zahraničí, kde sa platí cudzou menou má firma devízový účet vo VÚB. Vzhľadom na terajší stav ekonomiky na Slovensku Slovenská koruna nemá stabilný kurz. To je veľmi dôležitý faktor. S firmou Gama-tour a Szekendô sme sa dohodli, že platíť budú v nemeckých markách. Vezmime si napríklad kurz DEM dňa 11. augusta, ktorý bol 21,839. V tento deň bola zároveň vystavená faktúra pre poľskú firmu. Faktúra bola vystavená na 5209 DEM /kurz 21,839/ čo v prepočte značí 113 750 Sk. Faktúra bola splatná do 14 dní. Dňa 28. augusta nám prišiel VzBÚ na ktorom bola úhrada faktúry v hodnote 5221 DEM /kurz 21,789/. V tomto prípade sme mali kurzový zisk v hodnote 12 DEM, keď si to prerátame kurzom DEM 21, 789 je to 261 Sk. Tento zázjazd sme mali v období od 29. augusta do 09. septembra, nebol jediný. Firma mala v tomto období štyri zázjazdy – dva poľské a dva maďarské.

Čiže za poľské zázjazdy mala firma kurzový zisk 522 Sk a za maďarské zázjazdy po prerátaní mala firma kurzový zisk 30 DEM čiže 654 Sk. /všetky výpočty sú uvedené v prílohe aj s kurzovým lístkom./ Avšak nie vždy dosahujeme kurzové zisky, sú tu iste aj kurzové straty.

Firma zamestnáva 20 zamestnancov. Tým, i keď nepatrne, znížila mieru nezamestnanosti na Slovensku.

Technologické okolie

Cestovná kancelária Streltours prepravuje osoby autobusmi. V tomto roku sme zakúpili dva nové autobusy značky KAROSA. Sú to zatiaľ najmodernejšie autobusy určené pre zázjazdy. Keďže firma KAROSA sídli v Českej republike, našla som si slovenskú firmu, ktorá sa zaoberá predajom autobusov a áut, ktorá mi tieto autobusy zaobstarala.

Naša firma sa snaží, aby bola k zákazníkovi čo najbližšie. K tomu nám hlavne pomáha Internet. Na našej internetovej stránke si môže zákazník prezrieť aktuálne zázjazdy, alebo zázjazdy pre budúcu sezónu. Nájde tam cenník zázjazdov, fotky hotelov, hotelových izieb, a zariadenia hotelov. Touto stránkou sa zvýšila spokojnosť zákazníkov s ubytovaním, pretože si mohol vybrať to čo sám chce. Objednať zázjazdy si môže zákazník aj

pomocou tejto stránky, kde po vyplnení formulára mu v priebehu 2 hodín odpovieme či je jeho rezervácia možná, ak nie hľadáme spolu iné riešenie.

Naša cest. kancelária spolupracuje s týmito hotelmi Hotel Horizont v Starej lesnej, Hotel Slovan a Hotel Morava v Tatranskej Lomnici. Pre mladších ľudí je vhodnejší Hotel Akademia v Starej Lesnej a Hotel Gerlach v Poprade. A to hlavne kvôli zábave, pravidelne sa tam konajú diskotéky a iné podujatia.

Dopravu k lyžiarskym strediskám má zákazník na výber. Buď sa bude dopravovať s naším firemným autobusom alebo sa tam dopraví sám. Buď autobusmi alebo električkami.

Ak si zákazník vyberie dopravu naším firemným autobusom musí však dodržiavať termíny príchodu a odchodu autobusa, pretože sprostredkovávame aj prehliadky rôznych kultúrnych pamiatok. Ak si vyberie druhú možnosť tak autobusy premávajú priemerne každú hodinu. Avšak vhodnejšia je preprava električkou, ale električky nepremávajú v pravidelných intervaloch. Približne tak jeden krát za 2 hodiny. Zlepšením tejto situácie je správa, že sa postaví nová trať pre električky z Popradu na Štrbské pleso.

Ďalším problémom je kvalita lanoviek a vlekov. Vzhľadom na prírodné možnosti nemôžu slovenské zimné strediská konkurovať alpským ani dĺžkou či prevýšeniami lyžiarskych tratí, ale len kvalitou poskytovaných služieb. Ak sa chcú podnikateľské subjekty pridržiavať tohto trendu, potrebujú obnoviť nielen techniku na mechanické zasnežovanie a úpravu tratí, ale hlavne zmodernizovať horské dopravné zariadenia. Vstupu zahraničných investorov zasa bráni absencia pravidiel a podmienok ďalšieho budovania stredísk vo vzťahu k ochrane prírody, ale aj politická situácia.

Politické okolie

Je to analýza vnútropolitických činiteľov. Takou najlepšou zmenou v tomto roku bolo zníženie dane z príjmov. Firma dosahuje ročný zisk za posledné roky priemerne 998 523 Sk. V tomto roku je predpokladaný zisk 893 989 Sk. Podľa starej sadzby dane z príjmu FO by sme zaplatili daň z príjmu FO 292 760, avšak podľa novej sadzby by sme mali zaplatiť daň len 282 860 Sk. Takže pravdepodobne ušetríme 9900 Sk.

Ďalším dôležitým faktorom, ktorý by ovplyvnil hospodárenie našej firmy, je podpora štátu pre rozvoj cestovného ruchu. V rámci Programu podpory rozvoja cestovného ruchu SR bolo na tento rok z prostriedkov Ministerstva hospodárstva SR vyčlenených 40 mil. korún. Prostriedky sú poskytované ako nenávratné a neúročené finančné príspevky.

Naša cestovná kancelária požiadala o tento príspevok, avšak neboli nám poskytnuté žiadne príspevky z dôvodu nesplnenia podmienok na pridelenie prostriedkov v rámci programu.

Na rok 2001 je zámerom MH SR je vyčleniť 45 mil. Sk.

Sociálne a ekologické okolie

Firma znečisťuje životné prostredie výfukom z autobusov určených na prepravu osôb na Slovensko do príslušného strediska a pod.

Od 1. 10. 2000 vláda prijala zákon o zvýšení minimálnej mzdy na 4400 Sk. Čo pre nás nemá vplyv, pretože zamestnanci v našej firme zarábajú mesačne priemerne 8000 Sk.

Kultúrne okolie

Tu patrí sledovanie životného štýlu obyvateľstva, tradícií a náboženstiev. V Poľsku a v Maďarsku nie sú problémy s náboženstvom. V Poľsku prevláda rímskokatolícke náboženstvo/pochádza odtiaľ aj pápež Ján Pavol II/. V Maďarsku zase evanjelické náboženstvo. Ani tradície ani náboženstvo nemajú vplyv na našu firmu. Pretože máme s týmito štátmi mnoho spoločných znakov, keďže patria medzi stredoeurópske štáty boli v ohnisku dôležitých historických udalostí. Tak ako aj Slovensko.

Naše služby majú veľký ohlas najmä v Maďarsku. A to najmä vďaka tomu, že Maďarsko nemá nijaké pohorie. Preto hlavne v zime našu firmu obyvatelia Maďarska využívajú na lyžovačky. Samozrejme aj pre obyvateľov Poľska sú lyžovačky v Tatrách atraktívne.

Veľká návštevnosť je takisto aj v lete. Leto využívajú naši zákazníci na túry.

Samozrejme naša firma neponúka len sprostredkovanie lyžovačiek alebo túr. Medzi program zájazdov patrí samozrejme aj prehliadka historických pamiatok, ktorých nie je v tomto kraji málo. Vezmime si napríklad mesto Kežmarok, Levoča, Stará Ľubovňa atď.

Každý z našich zákazníkov sa rád vracia na Slovensko.

Právne okolie

Toto okolie ovplyvňuje vláda rôznymi zákonmi a vyhláškami. V tomto období vláda rokuje o zvýšení ceny elektrickej energie pre maloodberateľov a veľkoodberateľov.

To by pre nás znamenalo zvýšenie nákladov na spotrebu energie.

Od 1. decembra má nastať prvé zvyšovanie cien plynu. To nebude mať vplyv na našu firmu, pretože nepoužívame plynovú energiu.

Príloha

Zájazd pre poľskú firmu Gama-tour – 7-dňový zájazd pre 1 osobu – 4550 Sk

Zájazd pre maďarskú firmu Szebkendô – 7-dňový zájazd pre 1 osobu – 5750 Sk

11. 08. 2000

Gama-tour:

- počet osôb 25
- zájazd 4550 Sk
- kurz 21,839

$$4550 \times 25 = 113750 \text{ Sk}$$

$$113750 : 21,839 = 5209 \text{ DEM}$$

Szabkendô:

- počet osôb 25
- zájazd 5750 Sk
- kurz 21,839

$$5750 \times 25 = 143750 \text{ Sk}$$

$$143750 : 21,839 = 6582 \text{ DEM}$$

28. 08. 2000

Gama-tour:

- počet osôb 25
- zájazd 4550 Sk
- kurz 21,789

$$4550 \times 25 = 113\,750 \text{ Sk}$$

$$113\,750 : 21,789 = 5221 \text{ DEM}$$

Szebkendô:

- počet osôb 25
- zájazd 5750 Sk
- kurz 21,789

$$5750 \times 25 = 143\,750 \text{ Sk}$$

$$143\,750 : 21,789 = 6597 \text{ DEM}$$

Kurzové rozdiely:

Gama-tour:

$$5221 - 5209 = 12 \text{ DEM}$$

- kurz 21,789

$$12 \times 21,789 = 261 \text{ Sk}$$

$$261 \times 2 = 522 \text{ Sk}$$

Szebkendô:

$$6597 - 6582 = 15 \text{ DEM}$$

- kurz 21,789

$$15 \times 21,789 = 327 \text{ Sk}$$

$$327 \times 2 = 654 \text{ SK}$$

Kurzové lístky:

11. 08. 2000

28. 08. 2000

www.euroekonom.sk