

STARÁ PEKÁREŇ II.

História

Banka, ktorá požičala podnikateľom peniaze, zvažila priebeh ich podnikania a rozhodla sa nepožičať im ďalšie peniaze na prestavbu areálu Starej pekárne na objekt cestovného ruchu. Zároveň sa rozhodla riešiť ich insolventnosť kapitalizovaním svojej pohľadávky a úplným prevzatím Starej pekárne do svojho vlastníctva aj s prevádzkovým ziskom za rok 1995. Za rok 1995 teda obaja podnikatelia okrem svojej mzdy nedostali nič.

Banka do Starej pekárne dosadila svoju vlastnú správu, ktorá po analýze zistila, že investovanie do novej technológie by nebolo efektívne a navrhla program ozdravenia Starej pekárne založený na:

1. Zníženie prevádzkových nákladov.
2. Realizovaní reklamnej kampane.
3. Zvýšenie motivácie pracovníkov.

Zníženie prevádzkových nákladov

Správca podrobne analyzoval existujúce náklady Starej pekárne a zisťoval zmeny cien používaných základných surovín na základe získaných údajov. Zistil, že samotná výroba chleba a bosniakov funguje veľmi efektívne a s minimálnymi výrobnými nákladmi. V tomto smere teda nebolo možné nič ušetriť. Vykonal aj analýzu prírastku ceny chleba a porovnával ju s prírastkom cien základných surovín podľa týchto údajov:

Vstup	Pevné ceny (1993)		Bežné ceny (1995)	
	$P_{i0}Q_{i0}$	$P_{i0}Q_{i0}$	$P_{it}Q_{it}$	$P_{it}Q_{it}$
múka	450	375	630	525
vajcia	200	160	260	208
mlieko	96	64	120	80
cukor	70	50	98	70
Spolu	816	649	1108	883

Úloha 1: Vypočítajte agregovaný cenový index pekárne a porovnajte s údajmi predaja. Rozdiskutujte zistené skutočnosti.

Úloha 2: Nájdite možnosti úspory nákladov, rozdiskutujte a navrhnete alternatívy ich úspory.

Reklamná kampaň

Správca si vyskúšal reklamnú kampaň na vopred vybranom regióne. Mesačné náklady (v tis. Sk) reklamy na predaj chleba a bosniakov a objem ich predaja sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Mesiac	Predaj	Náklady na reklamu
Január	3	1
Február	15	2
Marec	6	3
Apríl	20	4
Máj	9	5
Jún	25	6

Správca sa potreboval uistiť, že zvolená reklamná kampaň bola správna a že ju môže s malými vylepšeniami použiť v celom regióne.

Úloha 3: Pomôžte správcovi rozhodnúť o správnosti kampane, ak predpokladáme lineárnu závislosť. Zároveň interpretujte túto závislosť.

Zvýšenie motivácie pracovníkov

Správca sa rozhodol motivovať pracovníkov okrem iného aj použitím grafických štatistických nástrojov a pomocou nich im umožniť sledovať priebeh plnenia úloh a odchýlky od plnenia plánu.

Úloha 4: Vytvorte diagram, ktorý by mal dostatočnú vypovedaciu schopnosť pre radových pracovníkov tak, aby bolo na ňom možné sledovať priebeh plnenia úloh a odchýlky od plnenia plánu, keď poznáte nasledovné hodnoty (tis. kg chleba):

<i>Mesiac</i>	<i>Skut. '96</i>	<i>Plán '97</i>	<i>Skut. '97</i>
Január	15	15	11,9
Február	13,3	15	10,8
Marec	14,7	15	10,7
Apríl	12,6	15	15,8
Máj	12,4	15	8
Jún	13,1	15	12
Júl	14	15	19
August	13,2	15	19
September	14,4	15	15,9
Október	15,3	15	16,5
November	15,5	15	
December	18,8	15	
Celkom	172,3	180	

Záver

Prevzatie Starej pekárne bankou a realizované opatrenia boli čiastočne úspešné. Čiastočne však len preto, lebo hoci sa banke podarilo získať všetky požičané prostriedky späť, ich vrátenie sa omeškalo o dva roky.

Úloha 5: Charakterizujte správanie sa banky a pôvodných majiteľov. Zdôvodnite!