

- predmet podnikania / výroba, služby, obchod /
- miesto podnikania / región /
- právna forma
- potreba finančných prostriedkov celkom

ŠTRUKTÚRA „BUSINESS PLÁNU“

1. Prehľad základných informácií
2. Podnik
3. Produkty / Služby
4. Trhy
5. Konkurencia
6. Marketing - trhovú stratégiu
7. Umiestnenie podniku, výroba, administratíva
8. Organizácia a riadenie podniku
9. Analýza rizík
10. Financie

1. prehľad základných informácií

- podnikateľská idea firmy
- oblasť pôsobenia a poskytované produkty
- marketingová a predajná politika
- trhovú potenciál – max. možný dopyt
- vývoj na trhu
- riadiaci pracovníci a ich kvalifikácia
- konkurenčné prednosti podniku + stratégia
- potreba finančných zdrojov

2. podnik

HISTÓRIA PODNIKU

- založenie podniku
- pôvodný cieľ podniku
- vývoj podniku / zmena stratégie /
- najväčšie úspechy a neúspechy

SÚČASNÁ SITUÁCIA

- právna forma podniku
- vlastnícka štruktúra podniku
- základné ukazovatele
- silné a slabé stránky podniku

PRI ZAKLADANÍ PODNIKU

- zakladateľská idea
- skúsenosti zakladateľa

- novosť zakladateľskej idey

3. produkty a služby

- popis výrobkov a služieb
- aké potreby uspokojujú ?
- aký úžitok prinášajú zákazníkom
- kvalita a parametre produktov

4. trhy

- veľkosť trhu / trhovú kapacita /
- štruktúra trhu
- cieľové segmenty podniku
- nákupné motívy a očakávania
- medzery na trhu
- konkurenčné faktory na trhu
cena, kvalita, služby, dodacia pohotovosť
- postavenie podniku na trhu
- štruktúra: produkty, trhy
- trhovú podiel podniku
- trhovú prognózu

5. konkurencia

- intenzita konkurencie
- súčasní konkurenti
- konkurenčné produkty
- potencionálni konkurenti

6. marketing a trhová stratégia

- cieľové segmenty budúcnosti
- rastový potenciál
- jadro marketingovej stratégie
- hlavné marketingové nástroje
- výrobná politika
- cenová politika
- distribúcia a formy predaja
- komunikačná politika
- marketingové ciele

plán: odbytu, obratu, výnosov

7. umiestnenie podniku

- sídlo firmy a jej časti
- výhody a nevýhody stanoviska
- zodpovedá budúcim požiadavkám ?
- predpokladá sa jeho zmena ?

VÝROBA, ADMINISTRATÍVA

- výrobný program
- výrobné postupy
- technológia
- náklady a kalkulácie
- kapacity a úzke miesta
- rozširovanie kapacít
- pracovníci – štruktúra, kvalifikácia
- subdodávky
- dodávatelia - možnosť výberu, dodacie lehoty, podiel dovozu, cenový vývoj
- administratíva - služby, spracovanie účtovníctva, kapacity

8. organizácia a riadenie podniku

- riadiaci pracovníci - kvalifikácia, odmeňovanie, neobsadené pozície
- organizačná štruktúra

9. analýza rizík

- interné riziká
- externé riziká - trhové a ekonomické riziká, - ekologické a prírodné riziká, - právne a politické riziká
- spôsoby zabezpečenia - poistenie, - opatrenia na zmenšenie príp. odstránenie rizika, - znášanie rizika bez opatrení

10. financie

zakladateľský rozpočet :

- plán príjmov
- plán nákladov
- plán hospodárskeho výsledku
- plán rentabilít