

Prieskum trhu

Cieľom nášho prieskumu trhu bolo získať informácie pre potreby našej reklamnej agentúry. Na najväčších študentských stránkach www.studentske.sk preto bola k dispozícii po dobu 2 týždňov anketa s anketovou otázkou:

Aký je váš názor na využívanie erotiky v reklame?

Dňa 1. mája 2002 bola anketa vyhodnotená a spracovaná.

Páči sa mi	52.4%
Je mi to jedno	24.0%
Vadí mi to	23.6%

Ako vidíme na grafe. Viac ako polovica respondentov vyjadruje kladný postoj k využívaniu erotiky v reklame. Takmer štvrtina je ľahostajná k obsahu reklamných bannerov. Druhá štvrtina nesúhlasí a prekáža jej erotický obsah reklamných bannerov.

Respondentov tvorila skupina vo veku 15 – 21 rokov, spravidla navštevujúca strednú odbornú školu, prípadne gymnázium alebo vysokú školu. Spolu sa ich ankety zúčastnilo 275.