

1 ODPORÚČANIA V OBLASTI ZLEPŠENIA CEZHRANIČNEJ SPOLUPRÁCE MSP V SMER

Z analýzy podnikateľského prostredia slovenskej časti Malokarpatského euroregiónu nám vyplynulo niekoľko závažných faktov:

Na začiatok uveď, čo vyplynulo z analýzy.

- Veľmi nízky obchodný obrat SR so štátmi MER
- Nízka finalizácia výroby a dostatok surovín vo všetkých častiach MER
- Nedostupnosť informácií v domácom jazyku pre podnikateľov o ostatných podnikateľoch z MER a nedostatočná jazyková pripravenosť slovenských podnikateľov na obchodovanie s ostatnými podnikateľmi v MER
- 43% neaktivita slovenských podnikov podľa CMSP ŠÚSR
- Nedostatočne rozvinuté služby v SMER

Deklaruj, že pri návrhoch budeš vychádzať z analýzy.

Vychádzajúc z analýzy podnikateľského prostredia a analýzy SWOT navrhujeme riešenia pre malé a stredné podniky v slovenskej časti Malokarpatského euroregiónu a tiež pre orgány Združenia Región Malokarpaty - Malokarpatský euroregión (ZRK), ktoré je reprezentantom slovenskej časti Malokarpatského euroregiónu.

1.1 Odporúčania pre MSP v SMER

Na základe analýzy napíš odporúčania. Uvádžam stručnú ukážku.

Ako vyplynulo z analýzy, malé a stredné podniky SMER sa nachádzajú v prostredí s lacnou a kvalifikovanou pracovnou silou, výhodnými cenami vstupov a výstupov výroby a vďaka spoločnej nedávnej histórii disponujú znalosťou spotrebiteľov na domácom trhu aj v MER (bývalé krajiny socialistického bloku transformujúce sa na trhovú ekonomiku).

Nachádzajú sa však aj v nevýhodnom makroekonomickom prostredí (výška dopytu, produktivita práce, infraštruktúra) s nedostatočnou právnou disciplínou, zle fungujúcou logistikou, nízkym know-how a nízkou kvalitou výrobkov.

Riešením situácie môže byť využitie príležitostí, ktoré malým a stredným podnikom ponúka prostredie Malokarpatského euroregiónu a inštitúcie v ňom

Používaj odbornú terminológiu, buď ale zrozumiteľný

pôsobiace.

Oblasti, v ktorých prinášame návrhy pre MSP v SMER sme definovali nasledovne:

- oblasť výroby
- oblasť služieb
- oblasť turizmu

1.1.1 Návrhy pre MSP v SMER v oblasti výroby

Vo všeobecnosti by sme naše odporúčania pre MSP v SMER v oblasti výroby mohli zhrnúť do nasledujúcich bodov:

- využitie výhodnej polohy SMER a domácich zdrojov
- využitie komparatívnych výhod ostatných krajín MER pri výrobe
- využitie kapacít pracovnej sily a výrobných kapacít SMER
- zvýšenie úrovne dizajnu a použitých materiálov
- výroba národných a regionálnych špecialít
- výroba drevárskych produktov s vysokou pridanou hodnotou
- rozšírenie sortimentu o klasické výrobky, vyrábané pred rokom 1989

Pre výrobné podniky v SMER existuje výhoda v možnosti využívania regionálnych a euroregionálnych disparít v cenách výrobných vstupov vďaka malej vzdialenosti a ľahkej dostupnosti týchto regiónov. SMER, a hlavne jej prihraničné oblasti sa nachádzajú v podstate v prostriedku MER.

Každá z krajín disponuje niekoľkými komparatívnymi výhodami, ktoré by pri vhodnej a racionálnej kombinácii mohli vytvoriť komparatívnu výhodu euroregiónu ako celku. Máme na mysli napríklad nízke ceny ovocia a mäsa v maďarskej časti MER, poľnohospodárskych produktov a textilu v rumunskej časti MER, rudy, dreva a poľnohospodárskych výrobkov v ukrajinskej časti MER, mlieka, mliečnych výrobkov a tiež poľnohospodárskych produktov v poľskej časti MER. Okrem toho tieto regióny disponujú lacnou a vzdelanou pracovnou silou. Aj slovenská časť MER má svoje komparatívne výhody, medzi ktoré patria lacné

a dostupné zdroje dreva a vysoký počet kvalifikovaných nezamestnaných (najvyšší zo všetkých častí MER) a tiež existencia oceliarskeho, hutníckeho, chemického a textilného priemyslu.

Preto je našim odporúčaním pre MSP v SMER po náležitej analýze odbytových a výrobných možností orientácia na uvedené dostupné zdroje s cieľom zvýšiť ich pridanú hodnotu. Ďalšiu možnosť poskytuje výroba národných a regionálnych špecialít, ktoré sú charakteristické pre jednotlivé oblasti. Návrat ku klasickým výrobkom, ktoré sa stratili z pultov predajní po roku 1989 sa stáva vďaka zakorenenosti v ľudských myšliach tiež vhodným výrobným artiklom.

Pri slovenských výrobkoch odporúčame zvýšiť úroveň dizajnu resp. použitých materiálov, aby sa zvýšila ich atraktivita v porovnaní so zahraničnými tovarmi a tým zvýšila konkurencieschopnosť na domácom aj zahraničnom trhu.

Pre výrobky z poľnohospodárskych produktov, ktorých je v MER dostatok, odporúčame hľadať odbytiská na trhoch ostatných častí krajín MER a na trhoch západnej Európy. Pre mliečne výrobky, výrobky z ovocia (ovocné šťavy, detské výživy, džemy a marmelády, víno) a ďalšie odporúčame hľadať odbytiská prevažne na vnútornom trhu MER.

Takéto konanie zvýši obchodný obrat medzi jednotlivými krajinami, podniky získajú prístup k lacným a blízkeým dodávateľom kvalitných produktov a vytvoria sa nové pracovné príležitosti pre obyvateľstvo MER. Dôjde k efektívnemu využitiu nevyužitej pracovnej sily a nevyužitých výrobných kapacít, čo môže mať v konečnom dôsledku vplyv na posun firmy po skúsenostnej krivke, teda vplyv na zníženie ceny výrobkov, získanie skúseností z výroby a zvýšenie kvality produkcie.

NEZABÚDAJ!!!

Návrhová časť je najdôležitejšia časť diplomovky. Daj si na nej záležať.

Štruktúra návrhovej časti je rovnaká, ako v teoretickej časti.

www.euroekonom.sk

www.euroekonom.sk