

Cenová stratégia

Štefan Vantroba

Spoločnosť TypeMont sa zaoberá výrobou mechanických a elektronických písacích strojov. V súčasnosti plánuje na trh uviesť nový, moderný elektronický písací stroj, ktorý umožní rýchlejšie písanie, vďaka ergonomickej klávesnici, ktorá bola vyvíjaná na základe spolupráce s mnohými firmami. Firma chce pri distribúcii nového typu elektronického písacieho stroja zvoliť nasledujúcu stratégiu:

Nový typ písacieho stroja je postavený na predchádzajúcom veľmi úspešnom type písacieho stroja. Náklady na výrobu nového typu písacieho stroja len v málom prevyšujú náklady na výrobu rovnakého stroja, ktorý je v nižšej kategórii. Preto firma zvolí stratégiu prienikových cien. Elektronické prístroje sú lacnejšie ako mechanické prístroje, preto budú zákazníci výrobok uprednostňovať. Výrobok si tak získa dobrú predajnosť.

Firma plánuje k výrobku dodávať aj príslušenstvo, ktoré nieje nutné pre funkčnosť písacieho stroja, ale vylepšuje jeho vlastnosti. Pôjde napríklad o programové vybavenie, ktoré umožňuje rýchlejšie písanie technológiou, ktorá automaticky doplní slovo po zadaní začiatkových znakov slova. Technológia QuickType, ktorá umožňuje jednotlivým slovám nadefinovať klávesové skratky, čo umožní rýchlejšie písanie. Tieto technológie by sa mali zo začiatku pohybovať vo vyššej cenovej hladine, pretože mnohí ľudia, tieto funkcie potrebovať nebudú. Volíme teda stratégiu vysokovýnosných cien.