

Každý manažér má poznať psychologický koncept človeka v konkrétnom čase a priestore. Samozrejme, manažéri na všetkých úrovniach má poznať najnovšie trendy v riadení a tie najadekvátnejšie využiť pre svoju organizáciu. Riadenie ľudských zdrojov musí prekonávať viaceré problémy. Sama ekonomická situácia na Slovensku limituje prácu mnohých manažérov. Ukazuje sa, že firmy, ktoré prosperujú, venujú oveľa primeranejšiu pozornosť ľudským zdrojom ako firmy, ktoré sú menej úspešné. Na druhej strane nie každý projekt či aktivita v tejto oblasti je závislá od finančných prostriedkov. Všetci manažéri v riadení ľudských zdrojov nemajú odvahu na nové programy, či ísť do rizika. Mnohí čakajú na príkaz zhora, obávajú sa rizík z neúspechu. Takto sa limitujú aj kompetencie manažérov, oveľa ťažšie sa presadzujú ich požiadavky a v konečnom dôsledku aj požiadavky samotných zamestnancov. Ak je cieľom efektívneho riadenia ľudských zdrojov zvyšovať výkonnosť zamestnancov, prosperitu či úspešnosť firmy, je nevyhnutné túto oblasť emancipovať v rámci ostatných funkcií podniku a s odvahou klásť požiadavky na riadenie a rozvoj ľudských zdrojov. V najbližšom období sa Slovensko bude vyrovnávať s ešte zložitejšou situáciou v zamestnanosti, respektíve v nezamestnanosti. Tento problém by sa nemal chápať iba ako sociálny problém, ale mal by byť podnetom pre manažérov firiem. Aj oni majú šance tento negatívny trend ovplyvniť. V súčasnosti, keď trvá tzv. Prepad reálnej mzdy, v podnikoch sa veľmi zložito určuje výška a štruktúra mzdy. Navyše určenie mzdy je komplikované aj vďaka prežitým metódam stanovenia mzdy, ktorému chýba dôsledné a kontinuálne hodnotenie pracovníka, zohľadnenie potrieb firmy a akceptovanie prieskumu trhu miezd. Medzi organizáciou a pracovníkom dlhodobo existuje určitý druh transakcie, v rámci ktorej organizácia vyžaduje pracovné výkony, kvalitu, nasadenie, iniciatívu a podobne. Riadenie procesu odmeňovania je súčasťou integrovaného prístupu k riadeniu ľudských zdrojov. Podstatné tu je hodnotenie pracovnej pozície, závislé od určenia strategických cieľov spoločnosti. Riadenie ľudských zdrojov treba chápať ako súčinnosť podnikateľských aktivít a obchodného úspechu firmy.

Každý manažér má poznať psychologický koncept človeka v konkrétnom čase a priestore. Samozrejme, manažéri na všetkých úrovniach má poznať najnovšie trendy v riadení a tie najadekvátnejšie využiť pre svoju organizáciu. Riadenie ľudských zdrojov musí prekonávať viaceré problémy. Sama ekonomická situácia na Slovensku limituje prácu mnohých manažérov. Ukazuje sa, že firmy, ktoré prosperujú,