

Manažment - otázka č. 15: INFORMAČNÁ STRATÉGIA FIRMY

Strategické plánovanie manažérskych informačných systémov, teda tvorba informačnej stratégie je nevyhnutná pre fungovanie podniku modernej doby. Hlavnou úlohou informačného systému je zabezpečiť dostatok relevantných, aktuálnych a presných informácií pre potreby rozhodovania.

☉ Podstata a nutnosť IS firmy v trhových podmienkach

Dôvody pre strategické plánovanie

*konkurenčné prostredie je stále silnejšie; v rastúcej konkurencii sa informačná stratégia môže stať strategickou výhodou firmy. Včasná analýza informácií môže odhaliť príležitosti a riziká pre podnik, zvyšuje sa pružnosť podniku pri realizácii zmien

*informačná explózia- veľké množstvo informácií, ktoré sa rýchlo šíria. Podnik musí dokázať vyselektovať potrebné informácie, určiť hlavné požiadavky na svoj informačný systém..

Ciele plánovania informačného systému

*podpora celkovej globálnej stratégie firmy

*využiť najnovšie technológie- kráčať s dobou, snaha byť lepší ako konkurencia

☉ Postup tvorby informačnej stratégie firmy

1. určenie väzieb informačnej stratégie firmy na globálnu stratégiu firmy
2. analýza súčasného stavu a vývoja informačného systému firmy
3. určenie kritických faktorov a špecifikácie cieľov informačnej stratégie
Kritické faktory: vyvinúť nový výrobok, zvýšiť spoľahlivosť výrobkov, zvýšiť podiel na trhu, nové oblasti podnikania,...
4. návrh architektúry informačného systému (technická, informačná, systémová)
5. návrh nutných zmien v organizácii (reengineering)
6. ekonomické aspekty informačnej stratégie
7. kvalifikačný, resp. rekvalifikačný program
8. metodické štandardy projektovania a implementácie jednotlivých projektov
9. definovanie jednotlivých informačných projektov, ich základných parametrov a vzájomných väzieb