

DIPLOMOVKA – forma a odporúčania

- VÄZBA: mäkká pevná
- KÓPIE: minimálne 4 ks (3 sa odovzdávajú)
- ROZSAH: min. 50 strán, neodporúča sa ale presiahnuť nejak vrazne 65 strán (vraj)
- OKRAJE: ľavý 4,5 cm (fúúj!!), ostatné min. 1,5 cm
- PÍSMO: Times New Roman alebo Arial, obe 12-ka
- 1. strana je povinná (viď obrázok prvý)
- 2. tiež povinná (je skoro to isté, len na normálnom papieri, tak nejak ako na 2. obrázku)
- 3. strana – čestné prehlásenie, s dátumom, miestom a podpisom (na spodnej polke strany) - povinné
- 4. strana – poďakovanie (nie je povinné)
- 5. strana – Obsah
- ÚVOD: prečo táto téma, jej dôležitosť, CIEĽ práce, príp. jej členenie (asi 2 – 3 strany)
- TEÓRIA: je dobré to nejak rozumne nazvať (typu: *Teoretické východiská k... problematike*), treba uvádzať citácie ako poznámky pod čiarou, pokojne čím viac (o citáciách ešte bude reč), rozsah cca 15 strán (ale býva aj viac...)
- ANALÝZA: má dve základné časti: 1. popis firmy/problému, len relevantné veci,
2. samotná analýza (spolu asi 20 strán)
- NÁVRH: malo by sa vychádzať z výsledkov analýzy (nie vždy sa☺), nejaké opatrenia, plány, prognózy... (Asi 12 strán sa odporúča, ale ja som len málo DP videla s toľkým návrhom. Sú aj v pohode so 7 stranami návrhu, ale pod toto číslo by som už nešla☺)
- ZÁVER: zhrnutie teórie, zhrnutie analýzy a zhrnutie návrhov (niečo typu: čo som riešila, čo som vyriešila...), asi 3 – 4 strany
- LITERATÚRA (odporúča sa aspoň 20 titulov), ZOZNAMY, PRÍLOHY (číslované – Príloha 1, 2, ..., strany sú však nečíslované)

CITÁCIE:

Príklad na našom najobľúbenejšom☺:

(Podškrtník, či jak sa povie táto _ čiarka bude predstavovať medzeru.)

Takto by mala vyzerat položka v zozname literatúry, ktorý má byť číslovaný a zoradený podľa abecedy.

KOTLER, P.: *Marketing management*. 9. prepracované vydanie. Praha: Grada Publishing, 2000, 800 s. ISBN 80-7169-600-5

- dvaja, príp. traja autori – píšú sa cez pomlčku (ČIMO, J. – MARIAŠ, M.: ...)
- viacerí autori – píšeme hlavného a kolektív (BAKYTOVÁ, H. a kol.: ...)
- v prípade zborníkov, časopisov a pod. sa používa: názov časti (normálnym písmom)_In: *Názov celku*.

Keď citujeme autora v texte teórie, nepíšeme ISBN, ani počet strán, len z ktorej strany to bolo čerpané (vtedy je „s.“ pred číslom):

KOTLER, P.: *Marketing management*. 9. prepracované vydanie. Praha: Grada Publishing, 2000, s. 126-127.

- keď necitujeme presne, môžeme použiť formulku: „Spracované podľa:“ za ktorou ide citácia.
- ak máme na jednej strane pod čiarou dve poznámky s rovnakou citáciou (napr. tiež Kotler, ale iná strana), pri druhej možno použiť: „Tamtiež, s. 245.“ (Viem, blbé slovo☺)

Grafy, Tabuľky, Obrázky, a pod.:

- číslujeme, nad graf/tabuľku napíšeme Tabuľka 1: alebo Tab. č. 1: alebo tak a potom názov tabuľky/grafu,
- pod objekt sa píše zdroj, teda „Zdroj: ...“ a citácia. Ak robíte výskum a zdrojom sú napr. dotazníky a pozorovania, píše sa, Zdroj: vlastný. (Ak však robíte celú analýzu vlastný výskum a je tam milión grafov a tabuliek, ja osobne by som zakaždým „Zdroj vlastný“ nepísala.)